

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta přírodovědně – humanitní a pedagogická

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Raspenava 2010

Marika KASALOVÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta přírodovědně – humanitní a pedagogická

Katedra: Tělesné výchovy

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Sportovní management

Marketingová a finanční analýza tanečního klubu Jiskra Raspenava o. s.

Marketing and financial analysis of the dancing club Jiskra Raspenava, o. s.

Bakalářská práce: 10-FP-KTV-349

Autor:

Marika KASALOVÁ

Podpis

.....

Adresa:

Fučíkova 641
463 61 Raspenava

Vedoucí práce: PaedDr. Jindřich MARTINEC

Konzultant:

Počet

stran	grafů	Obrázků	tabulek	pramenů	příloh
91	14	1	13	23	20

V Liberci: 23. 04. 2010

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická
Akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Marika KASALOVÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management sportovní**
Název tématu: **Marketingová a finanční analýza tanečního klubu Jiskra Raspenava, o.s**
Zadávající katedra: **Katedra tělesné výchovy**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cílem bakalářské práce je zmapovat historii a vývoj sportovního tance, seznámit se s jednotlivými standardními a latinskoamerickými tanci a představit Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o.s s jeho marketingovou a finanční analýzou.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, E. Management v tělesné výchově a sportu. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1996, 59 s. ISBN 80-7184-006-1.

ČÁSLAVOVÁ, E. Management sportu. 1.vydání. Praha: East West Publishing Company, 2000.134 s. ISBN 80- 7219-010-5.

NOVOTNÝ, J. Ekonomika sportu. Praha: ISV, 2000. 263 s. ISBN 8085866-68-4.

ODSTRČIL, P. Sportovní tanec. 1. vydání. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0632-6.

TOPINKA, J., STANJURA, J. Občanské sdružení ve sportu. 1.vydání. Praha: Olympia, 2001. 264 s. ISBN 80-7033-223-9.

Vedoucí bakalářské práce:

PaedDr. Jindřich Martinec
Katedra tělesné výchovy

Datum zadání bakalářské práce: 13. ledna 2010

Termín odevzdání bakalářské práce: 23. dubna 2010



doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.
děkan

L.S.



PaedDr. Jindřich Martinec
vedoucí katedry

dne

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji – li bakalářskou práci nebo poskytnu – li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL, v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce.

V Liberci dne:

Podpis:

Marika Kasalová

Poděkování:

Na tomto místě bych chtěla poděkovat všem, bez kterých bych svou práci nemohla nikdy dokončit.

Dík patří především paní Evě Hrdinové, hlavní ekonomce Městského úřadu Raspenava, která mi připravila podklady vynaložených nákladů města Raspenavy v rámci nepřímé podpory STK Jiskra Raspenava a Petře Jakubcové pokladní STK Jiskra Raspenava, o. s. za poskytnutí veškerých účetních dokladů.

Zároveň bych chtěla poděkovat vedoucímu práce panu PaedDr. Jindřichu Martincovi za trpělivost, spolupráci, podnětné rady a podporu, kterou mi poskytl při vypracování mé bakalářské práce.

Touto cestou také vyslovuji poděkování svým rodičům za to, že mě podporovali po celou dobu mého studia.

Anotace

Práce se zabývá finanční situací a marketingovými nástroji **Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.**

Vymezuje pojem sportovní tanec, taneční soutěže a strukturu Českého svazu tanečního sportu.

Podkladem pro vytvoření marketingové a finanční analýzy jsou informace o **STK Jiskra Raspenava, o. s.** Obě analýzy vznikají prostřednictvím rozhovorů s vedením klubu a odborných pracovníků tanečního sportu a pracovníků Městského úřadu v Raspenavě.

Finanční analýza je provedena zjednodušenou metodou a jejím základem je vztah mezi příjmy a výdaji klubu a jejich časový soulad.

Pro marketingovou analýzu je stěžejní SWOT analýza a zhodnocení marketingových nástrojů klubu. Výsledkem práce jsou konkrétní doporučení ke zlepšení finančního stavu klubu a nalezení nových marketingových nástrojů pro klub.

Annotation (Zusammenfassung)

Die Studie befasst sich mit der Finanzlage und mit Marketinginstrumenten des Sporttanzklubs **Jiskra Raspenava, o. s.**

Es werden die Begriffe wie Sporttanz und Tanzwettkampf sowie die Struktur der Tschechischen Sporttanzassoziation erklärt.

Die Grundlage für die Erstellung der Marketing- und Finanzanalysen stellten die Informationen über den **STK Jiskra Raspenava, o. s.** dar. Beide Analysen entstanden durch Gespräche mit der Klubführung, mit Fachleuten aus dem Bereich Sporttanz sowie mit Angestellten des Stadtamtes in Raspenava.

Die Finanzanalyse erfolgte durch die sog. vereinfachte Methode, wobei primär die Beziehungen zwischen Einnahmen und Ausgaben des Tanzklubs sowie deren zeitlichen Zusammenhänge untersucht wurden.

Die Marketingstudie basiert auf der SWOT Analyse sowie auf einer Auswertung der Marketinginstrumente des Tanzklubs.

Ergebnis der Studie sind konkrete Empfehlungen, die eine Verbesserung der Finanzlage sowie den Einsatz von neuen Marketinginstrumenten zugunsten des Tanzklubs anstreben.

die Studie befasst	práce se zabývá
die Finanzlage	finanční situace
die Marketinginstrumenten	marketingové nástroje
es Arden die Begriffe	vymezuje pojem
die Sporttanz	sportovní tanec
die Tanzwettkampf	taneční soutěž
die Struktur	podklad
der Marketing- und Finanzanalysen	marketingová a finanční analýza
die Informationen	informace
das <u>Gespräch</u>	rozhovor
die Fachleuten	odborný pracovník
die Einnahmen	příjmy
die Ausgaben	výdaje
die SWOT Analyse	SWOT analýza
das Ergebnis	výsledek
die konkrete Empfehlungen	konkrétní doporučení
die Verbesserung der Finanzlage	zlepšení finančního stavu

Annotation (Summary)

The study deals with financial situation and with marketing tools of the sport dancing (ballroom dancing) club **Jiskra Raspenava, o. s.**

First of all, the terms like sport dance and dance competition as well as the structure of the Czech Dance Sport Association are explained.

The marketing and finance analysis are based on data concerning the sport dancing club **STK Jiskra Raspenava, o. s.** Both studies have been elaborated through interviews with management of the sport dancing club, with some sport dance experts as well as with some officials of the City of Raspenava.

The financial analysis does use the simplified methodology. Principally the incomes and the expenditures of the dancing club and their time relations have been analysed.

The marketing study is based on the so called SWOT analysis as well as on an evaluation of the marketing tools of the sport dancing club.

The conclusion of the study does formulate some particular recommendations for the sport dancing club in order to improve its financial situation and to implement some new marketing tools.

study	práce
<u>financial situation</u>	finanční situace
marketing tools	marketingové nástroje
define conception	vymezuje pojem
sport dance	sportovní tanec
dancing competition	taneční soutěž
basis	podklad
marketing and finance analysis	marketingová a finanční analýza
information	informace
interview	rozhovor
sport dance expert	odborný sportovní pracovník
incomes	příjmy
<u>expenditures</u>	výdaje
SWOT analysis	SWOT analýza
the conclusion	výsledek
recommendation	doporučení
improve	zlepšení
financial situation	finanční stav

ÚVOD

1	SYNTÉZA POZNATKŮ	13
1.1	Charakteristika tanečního sportu (sportovní tance)	13
1.1.1	Stručná historie tance	14
1.1.2	Taneční sport = sportovní odvětví	15
1.1.3	Jednotlivé tance	16
1.1.4	Věkové a výkonnostní kategorie	22
1.1.5	Postupy mezi třídami a kategoriemi	22
1.1.6	Taneční soutěže	23
1.2	Český svaz tanečního sportu	25
1.2.1	Divize	26
1.2.2	Kolektivní členové (taneční kluby)	29
1.2.3	Individuální členové	31
2	CÍL A ÚKOLY PRÁCE	33
2.1	Hlavní cíl	33
2.2	Dílčí cíle	33
3	METODIKA PRÁCE	34
3.1	Řízený rozhovor	34
3.2	Finanční analýza	35
3.3	Marketingová analýza	35
3.4	SWOT analýza	36
4	MOŽNOSTI ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ NA ČINNOST KLUBU	37
4.1	Marketing	37
4.1.1	Marketing jako sponzorování	37
4.1.2	Marketing jako sportovní reklama	37
4.2	Management	38
4.2.1	Funkce managementu	38
4.2.2	Role a činnost sportovního manažera	38
4.3	Sponzoring	39
4.3.1	Pojem sponzoring	39
4.3.2	Formy sponzoringu	40
4.3.3	Cíle, výhody a nevýhody sponzoringu	42
4.3.4	Sponzorský balíček	43
5	JISKRA RASPENAVA o. s.	45
5.1	Stanovy klubu	45
5.2	Právní forma – občanské sdružení	46
5.3	Výhody právní formy o. s.	46
5.4	Nevýhody právní formy o. s.	47
6	CHARAKTERISTIKA STK Jiskra Raspenava, o. s.	48
6.1	členská základna klubu	49
6.2	organizační struktura klubu	50
6.3	činnost klubu	51
6.4	anketový průzkum členů STK Jiskra Raspenava, o. s.	51

6.5 postavení STK Jiskra Raspenava, o. s.	55
6.6 vymezení přednosti a rezerv klubu	56
6.6.1 přednosti klubu	56
6.6.2 nedostatky klubu	57
6.7 poslání a cíle klubu	58
6.7.1 sportovní cíle	58
6.7.2 ekonomické cíle	58
6.7.3 sociální cíle	58
7 FINANČNÍ ANALÝZA STK Jiskra Raspenava, o. s.	59
7.1 právní předpisy	59
7.2 příjmy klubu	60
7.3 výdaje klubu	61
7.4 hospodářský výsledek	62
7.5 porovnání ekonomiky klubu v letech 2007-2009	63
8 DOPORUČENÍ PLYNOUCÍ Z FINANČNÍ ANALÝZY	65
9 MARKETINGOVÁ ANALÝZA STK Jiskra Raspenava, o. s.	66
9.1 SWOT analýzy - tabulka	66
9.2 marketingové nástroje využívané klubem	67
10 DOPORUČENÍ PLYNOUCÍ Z MARKETINGOVÉ ANALÝZY	69
11 ZÁVĚR	71
12 ZDROJE - seznam použité literatury	72
13 SEZNAM GRAFŮ, OBRÁZKŮ, TABULEK A PŘÍLOH.....	74
13.1 seznam grafů	74
13.2 seznam obrázků	74
13.3 seznam tabulek	74
14 SEZNAM PŘÍLOH.....	75

Seznam zkratk

STK	Sportovní taneční klub
ČR	Česká republika
ČSTS	Český svaz tanečního sportu
DPH	Daň z přidané hodnoty
DTK	Dětský taneční klub
FIDA	Internacional Amatur Dancers Federation
GAISF	General Association of Internacional Sport Federation
IDSF	International Dance Sport
IOC	Mezinárodní olympijský výbor
KČ	Korun českých
KST KD	Klub sportovního tance kulturního domu
KTK	Kulturní a taneční klub
KÚ	Krajský úřad
MV	Ministerstvo vnitra
o. s.	Občanské sdružení
RČP	Rozšiřující členský příspěvek
Sb.	Sbírka
SWOT	Strengths - přednosti - silné stránky Weaknesses - nedostatky - slabé stránky Opportunities - příležitosti Threats – hrozby
TJ	Tělovýchovná jednota
TK	Taneční klub
TŠ	Taneční škola
ZČP	Základní členský příspěvek

ÚVOD

Taneční sport zaznamenal v posledních letech rychlý vzestup. Ze společenského tance, který známe z plesů, se stal tanec sportovní, což z něho vytvořilo plnohodnotné sportovní odvětví.

Tanec je tou nejpřirozenější aktivitou, kterou znám. Přináší nám nejjednodušší způsob, jak se seznámit s osobou opačného pohlaví a hlavně tanec je báječné, jemné cvičení pro celé tělo, rozvíjí koordinaci myšlení a svalů, povzbuzuje dobré držení těla v každém věku a učí nás společenskému životu.

Malí i velcí všichni bojují s neposlušným tělíčkem a s propoceným tričkem, aby výsledný efekt byl přirozený a pohyb půvabný.

Tisíce zájemců o tuto činnost je sdružováno prostřednictvím tanečních škol či tanečních klubů v Českém svazu tanečního sportu, který má vypracovaný pravidelný soutěžní systém pro všechny věkové kategorie i výkonnostní třídy. Tím je široké populaci dána možnost věnovat se tanci, učit se tancovat a konfrontovat dosažené výsledky v soutěžích, od dětí, juniorů, mládeže, dospělých až po seniory od začátečníků amatérů až po vyspělé taneční páry – profesionály.

Tanec se stal u nás zvláště po tříleté mediální oblibě pořadu České televize "Stardance.- když hvězdy tančí" velmi vyhledávanou součástí společenského života, kdy veřejnost objevila krásu pohybu společenského tance a našla chuť si zatančit standardní a latinskoamerické tance.

Taneční kluby tanečním párům i jednotlivcům poskytují zázemí pro trénování, zprostředkovávají setkávání s tuzemskými i zahraničními lektory, pořádají semináře a různá taneční soustředění a v neposlední řadě jsou organizátory tanečních soutěží, bez nichž by toto vše nemělo smysl. Tanečnímu sportu se lze věnovat také rekreačně, členství v klubu není podmíněno účastí na soutěžích. Tento fakt lze považovat za jeden z kladných prvků tanečního sportu.

Tato bakalářská práce má za úkol zaměřit se na marketingovou a finanční analýzu Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s. a zmapovat historii a vývoj sportovního tance a seznámit se s jednotlivými standardními a latinskoamerickými tanci. Toto téma je zajímavé z několika důvodů. Členkou Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s. jsem již 8 let, kdy jsem aktivně začala tancovat za juniory I. Proto vím, s jakými problémy se klub neustále potýká. Z tohoto důvodu bych chtěla rozkrýt problém, který musí v dnešní době řešit prakticky všechny sportovní kluby a organizace v celé naší republice. A tímto problémem jsou finanční a ekonomické obtíže klubů, které vznikají z mnoha příčin. Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s. je ve své podstatě podnik, jehož cílem není realizace zisku, ale sportovní činnost. Přesto musí umět hospodařit se svými finančními prostředky. Úspěch sportovního klubu se hodnotí většinou podle dosažených sportovních výsledků či sportovního zázemí, jaké si klub dokáže vybudovat, ale bez financí jde všechno mnohem hůř.

To vše ale také záleží na důležitém aspektu a tím je velikost členské základny, protože od ní se odvíjí nejen dosažené výsledky, ale také příjmy klubu. A jak dosáhnout uspokojivé členské základny je otázkou marketingu, kterým se chci ve větší části této bakalářské práce zabývat a najít optimální řešení pro zlepšení ekonomické situace STK klubu Jiskra Raspenava, o. s.

1 SYNTÉZA POZNATKŮ

1.1 Charakteristika tanečního sportu

Tanec je vnímán jako neverbální vyjadřování a znamená lidskou schopnost předvést a vlastně vyjádřit zvuky, tóny, pocity a slova pohybem.

Nic těžšího ve sportovní oblasti neznám, než na parketě krásně vypadat, snadně a lehce se pohybovat, přitom dodržovat rytmus, styl, krokové variace, taneční pravidla. A tak pomalu, krůček po krůčku se rýsuje nová prostorová choreografie různých tanců.

Taneční sport je také jedinečný v tom, že jako jeden z mála sportů je přímo postaven na vztahu muže a ženy, na jejich vzájemné spolupráci a k úzkému sepejetí s hudbou. Žádný jiný sport nenabízí tak harmonický rozvoj citové, duševní, ale i fyzické sféry. Vznikl v Evropě a přesto že jako sportovní odvětví nemá moc dlouhou minulost, zaznamenal v poslední době obrovský rozmach.

Soutěžní tanec přitahuje lidi, kteří se velmi rádi baví, tančí a chtějí ukázat své dovednosti a talent v přímé soutěži a dalšími tanečními páry na tanečním parketu.

Takoví lidé netančí jen pro vlastní uspokojení, ale také proto, aby zapůsobili na členy poroty, kteří mají vybrat a rozhodnout o nejlepším páru a samozřejmě chtějí být úspěšní i před publikem. Soutěžní tanec je také velké představení, které s sebou přináší zvyšování kvality výkonu a hudební interpretace. Dvěma nejdůležitějšími aspekty ve výkonu tanečníků, jichž musí být dosažené, jsou kvalita a umělecký dojem. Kvalita je vyjádřena taneční technikou, smyslem pro hudbu a rytmus. Umělecký dojem závisí na taneční choreografii, předvedení a osobnostech.

Taneční sport má i řadu dalších aspektů, které mu dávají zcela ojedinělé postavení mezi sporty - například důraz na správné držení těla a na celkový vzhled, na estetickou, hudební a citovou výchovu, na vztah k opačnému pohlaví, na schopnost vlastní prezentace. Lze jej provozovat v každém věku a pro každý věk má své kouzlo. Od mateřských škol přes výkonnostně špičkové kategorie juniorů a dospělých, kde je možné stát se i mistrem světa po kategorie seniorů, kde je soutěžení spíše příležitostí ke společnému setkávání a trávení volného času. [14]

Cílem provedení je kvalita a krása pohybu, charakterizace tance a doprovodné hudby a atmosféra, kterou páry svým výkonem vytvářejí. [14]

Pro sportovce – tanečníky je tento sport většinou životním stylem. Dává jim to, co mohou nabídnout i ostatní sporty – fyzickou a psychickou námahu, kondici, poznávání různých lidí, zemí, kultur, pocity vítězství i prohry, týmového ducha, ale i individuální výjimečnost. A také něco, co taneční sport od ostatních sportů naprosto odlišuje.

1. **Základní jednotkou**, která tento sport provádí, je **pár**. Tedy muž a žena, chlapec a dívka. Tak úzká spolupráce dvou lidí se blíží až k podstatě partnerské existence a je psychicky velmi náročná.
2. Druhou odlišností je, že tanec je velmi **úzce spojen s hudbou**. V řadě sportů se hudba používá jako doprovod, řada sportů používá hudbu jako prostředek, který spojuje skupinu sportovců a umocňuje jejich výkon. Většinou jde spíše o synchronizaci nebo vytvoření společného rytmu. Žádný jiný sport však nevyžaduje reagovat na neznámou hudbu, na její rytmus, melodii, strukturu a charakteristické prvky. V tanečním sportu je hudba především inspirací, nikoliv doprovodem tanečního výkonu.
3. Třetí zásadní odlišností je **způsob soutěžení**. Taneční sport vyšel ze společenského tance, jehož principem je společné tančení. I v tanečním sportu tedy soutěží na parketě současně více párů. A tak, přestože se jedná o ryze individuální sport, není zbaven aspektů kolektivního soupeření. To má ale i jeden nepříjemný důsledek - rozhodčí nemohou sledovat každý pár po celou dobu tance a jejich rozhodnutí se proto mohou lišit. [14]

1.1.1 Stručná historie tance

Tanec byl vždy součástí lidské kultury. Jak se lidstvo vyvíjelo, ubývalo tanci „služebních“, povinností, jako např. přivolávání deště, zahánění zlých duchů, a tanec začínal víc a víc sloužit zábavě. [14]

19. století je považováno za období, ve kterém vznikl společenský tanec v našem dnešním pojetí. Taneční zábavy začaly být nepostradatelnou součástí společenských setkání jakéhokoliv druhu. Otevíraly se taneční sály, vznikaly taneční orchestry. K radosti z pohybu a hudby se přidalo i dlouho zakazované kouzlo párového tancování. Tance polka a valčík se staly představiteli této epochy. [14]

Začátkem 20. Století se v Evropě začaly objevovat první tance ze Severní a Jižní Ameriky, které vycházely z jiných společenských poměrů a odrážely střetávání bělošské, černošské i původní americké kultury. Objevují se pochodové a foxtrotové tance, zárodky waltzu a tanga. Z varietních podíí se postupně dostávají mezi fanoušky a do tanečních škol. [14]

Toto období tanečního kvasu ale paradoxně nevedlo k rozšíření nových tanců. Každá taneční škola prosazovala svoji vlastní interpretaci a tanečníci se na parketech nemohli shodnout. Obrat nastal teprve ve dvacátých letech minulého století, kdy angličtí učitelé tance sjednotili a vytvořili tzv. internacionální styl. Vybrali nejcharakterističtější tance, popsali nejpoblárnější variace a stanovili požadavky na hudební doprovod. Touto standardizací se jim podařilo vrátit tanci jeho komunikativní schopnosti a zpřístupnit jej podstatně většímu množství zájemců. Byl to podobný krok jako např. zavedení hromadné výroby aut, v některých zemích se dokonce začalo hovořit o tanečním průmyslu. [14]

Období mezi dvěma světovými válkami je poznamenáno nástupem jazzu a objevováním latinskoamerických rytmů. Po rumbě se do Evropy postupně dostává samba a swingové tance. Na čas je sice tento vývoj přerušen válečnými událostmi, ale o to větší zájem nastává právě o tuto taneční oblast ve druhé polovině 20. století. Z karibské oblasti se přidává chacha a k latinskoamerické skupině tanců se přerazuje paso doble . Celý svět na čas ovládne rokenrol a stává se jedním z inspiračních zdrojů posledního ze soutěžních tanců – jive. Tím se okruh soutěžních tanců uzavřel. [14]

1.1.2 Taneční sport je sportovní odvětví

V řadě zemí byl soutěžní společenský tanec podporován státními sportovními orgány již v minulosti. Hlavní signál ale vyslala mezinárodní federace v roce 1990 přejmenováním se na International Dance Sport (IDSF). Zcela jasný a důsledný přechod na sportovní principy přineslo v roce 1992 přijetí za řádného členu General Association of International Sports Federation (GAISF) a konečně v roce 1995 přijetí do Mezinárodního olympijského výboru (IOC). [14]

Vlna sportovního a soutěžního tancování byla tak silná, že ovlivnila v devadesátých letech náš tradiční Český svaz společenského tance, který se po vzoru jiných evropských tanečních svazů přejmenoval na Český svaz tanečního sportu, čímž se i z našich společenských tanečníků stávají tanečníci sportovní. [1]

1.1.3 Jednotlivé tance

Všechny tance mezinárodního soutěžního programu jsou rozděleny do dvou disciplín. Waltz, tango, valčík, slowfoxtrot a quickstep patří mezi **standardní** tance. Samba, chacha, rumba, paso doble a jive jsou tance **latinskoamerické**. Toto rozdělení z větší části odpovídá původu a charakteru tanců. [14]

Standardní a latinskoamerické tance jsou tak odlišné, proto se konají soutěže a mistrovství zvlášť. Odlišnost se odráží také v šatech, které mají tanečníci na sobě během soutěže. Šaty pro standardní tance jsou dlouhé a splývavé, aby zdůrazňovaly ladné pohyby při těchto tancích, pánové mají ve vyšších kategoriích fraky. Kontrastem k tomu jsou šaty pro latinskoamerické tance, které jsou navrženy tak, aby ukázaly pohyby jednotlivých částí těla. Jsou krátké a mnohem více obnažené.

a) Standardní tance

Standardní tance jsou v dnešním pojetí charakterizovány spíše vnější formou, kterou tvoří především **uzavřené párové držení, švihový pohyb po celém parketu, frak, dlouhá dámská toaleta a hudba 30. let**. Vývoj těchto tanců podle některých tanečníků ustrnul právě koncem, meziválečných let. Skutečně tehdy vznikly první popisy figur a základních technik, které ani dnes neztrácejí svou platnost. Stejně jako v ostatních sportech, byly i tyto počátky poznamenány bouřlivým vývojem, ale po nalezení vyhovující formy se přešlo spíše na doladování celého systému a vývoj se nyní odehrává skrytě. Postupně se upravují a doplňují techniky, mění se a posunuje obsah a výraz tance, mění se móda v oblékání a v hudebním doprovodu. Z původního anglického stylu, který se vyznačoval hlavně nedbalou elegancí a obdivem k technice tance, se tak současný standardní styl posunul k dravosti, obdivu ke kráse, k romantičnosti a citovému prožití pohybu a hudby. [14]

Waltz

Říká se mu také pomalý valčík, což ukazuje na příbuznost s rychlejším vídeňským valčíkem.

Oba jsou sice na tři doby, ale pohybově s valčíkem moc společného nemá. Waltzu je vlastní kyvadlový švihový pohyb. To mu umožňuje měkký postupový pohyb a přidáním rotací i pohyb krouživý. Speciálním „vynálezem“ waltzu jsou otáčky ne o celý obrat, ale

pouze o $\frac{3}{4}$, což mu dává možnost používat diagonální směry a měnit směr točení. Charakteristickým krokem je přísun, který mu umožňuje dostat se až do těch nejvyšších sfér, ze kterých se pak může lehounce a pomalu snášet. Waltz se tančí na romantickou hudbu, která se měkce rozplývá a dává mu pocit pohybu ve vlnách. [14]

Waltz je většinou první tanec, který se učí začátečníci v tanečních. Sebedůvěra je tajemstvím úspěchu tance. Jestliže dokážete slyšet hudbu a počítat do 3 můžete se přidat do klubu tiše spokojených tanečníků waltzu.

Tango

Tango je tanec předávaný po generace tanečníky Tanga a svůj původ má v Argentině. Po více než 100 let byl považován za příliš nemravný pro taneční sály. Začátkem 19. století se stal v Evropě módním.

Dříve patřilo k latinskoamerickým tancům a tak se v tangu dělá vše jinak než v tancích standardních. Neexistuje zde švihový pohyb. Rytmus se určuje zastavením pohybu nezátížení nohy. Víc než o prostor okolo se tango zajímá a prostor uvnitř páru. Nechce působit uhlazeně. Je plné rozporů, jednou jsou jeho pohyby tvrdé, trhavé a mužné, jindy měkké, skoro plíživé a ženské. Prudké pohyby kontrastující s výdržemi. A vše prováděné tělem, ne jen nohama. Je v něm dynamika i mírnost zároveň, přesně jako ve správné tangové hudbě. Neustálou změnou mezi tvrdostí a útočností na jedné straně a měkkostí a zadržováním energie na druhé straně vytváří skutečné drama. [14]

Valčík (někdy též vídeňský)

Jeho velké prvenství spočívá v těsném držení partnerů. Tančí se okolo sálu po směru tance v malých rychlých otáčkách o 360 stupňů za 2 takty.

Přestože je „kmetem“ mezi ostatními tanci, mezi standardní tance se dostal až jako poslední. Dokonce jsou na světě ještě soutěže, kde se valčík vůbec netančí. Asi to pramení z faktu, že nemá moc figur. Zvládnout ale rotační švih a přitom se ještě pohybovat plynule po obvodu sálu, není žádná maličkost. Jednou z mála variací je točení na místě, tzv. „flekerl“. [14]

Slowfoxtrot (slowfox)

Slowfox se pokládá za nejtěžší tanec na světě a říká se o něm, že má kroky dlouhé a ještě delší.

Právě on je tím nejklaštějším anglickým tancem a dodnes je jeho mottem nikdy nebýt nápadný. Na soutěžích jej jako jediný tanec začínají skoro všichni nejjednoduššími figurami a prokazují tak věrnost a oddanost jeho základním myšlenkám. Nedbale elegantní, přitom velkoprostorový pohyb vychází z kyvadlového švihu, ale rozprostírá se do dálky a vytváří iluzi dlouhé ploché vlny. Představu kyvadla zavěšeného někde nad hlavami tanečníků vyměnil za kývací nohy, které tanečnice nesou do švihového pohybu. Jeho hudba je neustále tekoucí, plynoucí, valící se. [14]

Quickstep (foxtrot)

Lze lehce poznat podle své výbušnosti, bujnosti a skvělé nálady. Na jeho rychlost je třeba být velmi opatrný. Quickstep se vyznačuje plynulostí s veselými, perlivými a poskočnými kroky. I v rychlých krocích mohou být tanečníci váhaví a nedbalí. Žádné vracení, žádné úskoky, vše se neustále valí vpřed. Tak jako hudba, která nedá vydechnout a neustále žene do obrátek. Je to opojení rychlostí, obratností a vděkem publika. [14]

O svižném tempu svědčí i to, že foxtrot lze z angličtiny přeložit jako liščí běh, jelikož základním krokem, při kterém je jedna noha kladena před druhou, liščí stopu připomíná.

b) Latinskoamerické tance

Latinskoamerické tance jsou podstatně mladší a ono období kvasu teprve končí. Program této disciplíny se ustálil až v 60. letech minulého století. První standardizační kroky prováděli stejní učitelé jako u tanců standardních. Použili stejné přístupy a stejná zpracování příruček. A dodnes platí názor, že tyto nejzákladnější postupy a techniky jsou v obou disciplínách, když už né stejné, tak alespoň velmi podobné. Tanec Latinské Ameriky, stejně jako doprovodná hudba, vždy překypovaly **rytmickou pestrostí, nezkrotností, temperamentem, smyslností, živočišností a obrovským citovým nábojem**. I přes snahu o standardizaci není charakteristická pouze forma, ale spíše obsah těchto tanců. Tance jsou uvolněnější nejen v držení párů, ale i v oblečení, pohyb je možný nejen na místě, ale i do prostoru a hudba je velmi rozmanitá. [14]

Samba

Samba a Brazílie patří k sobě jako oheň a kouř, blesk a hrom, den a noc. Je součástí brazilské kultury. Každý rok se v brazilském Rio de Janeiru zastaví pracovní život a po pět dní a nocí zde probíhá karneval – nekonečné procesí extravagantně ozdobených alegorických vozů, každý se svou vlastní skupinou tanečníků předvádějí Sambu. Je to hudba, která byla složena právě pro tuto příležitost.

Tanec, jenž si spojuje hlavně s Brazílií, má své kořeny v Africe. Z původních rituálních tanců si ponechala vášeň a živočišnost, ale i melancholii. Postupové kroky, poskoky, valení a kolébky, které jí dovolují pohyb po celém parketu, zpracovává každá taneční škola v Brazílii po svém, ale “ Bouncing “ – zhoupnutí v kolenou doprovázené pohybem kyčlí vpřed a vzad – je všude jejím poznávacím znakem. Samba používá nejvíce

rytmických obměn a její specialitou jsou tříkrokové variace. Dokáže v nich zdůraznit kterýkoliv krok a kteroukoliv dobu. [14]

Chacha (cha-cha-cha)

Chacha je drzý, veselý a bezstarostný tanec. Můžete si ho zatančit s kýmkoliv, pro učení patří k nejsnadnějším tancům. Říká se, že jméno Cha-cha vzniklo podle zvuků, které působí nohy tanečníků na parketu při tančení přeměn.

Její rytmus není komplikovaný. Rytmičká jednoduchost i její mládí (je ze všech soutěžních tanců nejmladší) jí dovolují být bezstarostná, svěží, lehkomyšlná, mít radost nejen z pohybu, ale i z „ flirtování „ a „ koketování“. Nohy, paže, ruce a prsty, celé tělo, dokonce i oči hrají v ustavičném pohybu. A pohyby kyčlí podtrhují její kubánský původ. [14]

Rumba

Rumba je bezpochyby nejoblíbenější tanec mezi tanečníky. Zásady, na kterých je tanec založen, jsou naprosto jednoduché, ale představují stupeň obtížnosti, na který je potřeba mnoho let k osvojení dokonalosti. Je to hudba s erotickým rytmem, kdy žena smyslnými pohyby přitahuje pozornost muže, kterého si zvolila a pokouší se ho přilákat a ovládnout svými ženskými půvaby.

Vznik rumby je trochu nejasný a její jméno dříve patřilo jinému tanci. Dokonce i stylů měla více. Současný „ kubánský „ styl paradoxně dostala až po svém zabydlení v Evropě od francouzských učitelů tance žijících v Londýně. Charakteristickým se pro ni stal pomalý krok, který se tančí přes hranici taktu (na doby-4-1). Horká atmosféra kubánských tančíren dala vzniknout jejímu základnímu pohybu kyčlemi, který je výrazem erotického lákání i dobývání, ale i hrdost a vznešenost. Je nesporné, zda ke škodě, nebo k užitku, bylo vše postupně přetaveno evropskou stylizací a show pro diváky. [14]

Paso doble

Paso doble je tanec španělského původu a má proto jeho hlavní rys – pantomimu. Paso doble totiž znázorňuje toreadora v aréně, když dráždí býka máváním rudého šátku. Tanečník je toreador a tanečnice – šátek.

Jako jediný nevychází z černošské kultury, ale má kořeny ve Španělsku. Býčí zápasy a flamenco vytvořily jeho odlišné postavení, základní kroky a celou atmosféru tance. Výjimečnost podtrhuje i doprovodná hudba, která má svou ustálenou strukturu s typickými „korunami“, vytvářejícími iluzi určitého příběhu. O jeho specifičnosti svědčí i to, že tanečníci je nejraději tančí na stále stejnou hudbu – „España Cani“. Základní prvky jsou inspirovány pohyby toreadorů a jejich pomocníků v aréně (partnerka se zde stává muletou). Druhý kořen – flamenco - dává partnerce rovnoprávnější roli a umožňuje ji využívat typické pohyby rukou vycházející z používání kastanět. [14]

Jive

Je neuvěřitelné, co dokázalo v monotónních rytmech severoamerických černochů pouhé přesunutí důrazu z lichých na sudé doby. Omamné rytmy boome - -woogie, swingu a jitterbugu se s americkými vojáky v druhé světové válce z rodného Harlmu rozletěly do světa a staly se základem a inspirací pro jive. Pak přišel ještě rock – and- roll, ale jeho divokost byla již příliš. Akrobatické kousky ponechal jive specialistům a využil nové krokové techniky pro obohacení svého repertoáru. Porotci rádi vidí, když jej tanečníci dokážou předvést ve více stylech a umějí jednotlivé kořeny použít podle typu doprovodné hudby. Být tvrdý a důrazný v rocku – and – rollu, měkký a kočkovitý ve swingu, hravý a odvážný v boome. A protože bývá posledním tancem v soutěži a je fyzicky velmi náročný, je důležité, aby měly páry výbornou fyzickou kondici. [14]

1.1.4 Věkové a výkonnostní kategorie

Věkové

Tanečníci jsou, podobně jako v jiných sportech, rozděleni do kategorií podle věku. Určují to mezinárodní pravidla. O zařazení do příslušné věkové kategorie rozhoduje rok narození tanečníků. Do vyšší kategorie se přechází na Nový rok. Zařazení páru se řídí věkem staršího v páru, přičemž druhý partner může být mladší. U kategorie seniorů je to obráceně. Rozdělení je následující:

- Děti I (Juveniles I) do 10 let
- Děti II (Juveniles II) 10 – 11 let
- Junioři I (Juniors I) 12 – 13 let
- Junioři II (Juniors II) 14 - 15 let
- Mládež (Youth) 16 -18 let
- Dospělí (Adults) nad 18 let
- Senioři (Seniors) nad 35 let [14]

Podle výkonnosti jsou u nás páry rozděleny do tříd – D (nejnižší), C, B, A a M- mezinárodní (nejvyšší). Toto rozdělení již mezinárodní pravidla nepředepisují, ale u všech našich územních sousedů a s malými úpravami v dětských a juniorských kategoriích také používá. Nositelem třídy páru, počtu bodů a účasti ve finále, tedy toho, co rozhoduje o třídě soutěže, které se pár může zúčastnit, je partner. Útěchou pro partnerky je, že pokud pár sestoupí do nižší třídy, partnerkám, na rozdíl od partnerů, třída zůstává. [14]

1.1.5 Postupy mezi třídami a kategoriemi

Postup mezi jednotlivými třídami se uskutečňuje na základě tzv. postupových bodů získávaných na **postupových soutěžích**. Podmínkou je i účast ve finále. Nestačí tedy účastnit se jen soutěží, ale je třeba i vyhrávat. Počet postupových bodů se počítá jednoduše podle následujícího vzorce.

Body = počet poražených soupeřů + 2x počet postupů do vyššího kola + bonifikace
(1. místo 15 bodů, 2. místo 10 bodů, 3. místo 5 bodů).

Získat vyšší třídu je možné až po zisku 200 bodů a pětinasobné účasti ve finále. [14]

Takto vytvořený systém soutěží by časem mohl vést k tomu, že by se nejvyšší třídy přeplnily a začala klesat jejich úroveň. To samozřejmě nehrozí v mladších kategoriích, ze kterých páry odcházejí do vyšších kategorií tím, že stárnou. Proto se v kategorii dospělých v nejvyšších třídách také sestupuje. Páry třídy M se musí do dvou let alespoň jednou umístit do 24. místa v konečném pořadí Taneční ligy, nebo alespoň do 36. místa na Mistrovství České republiky. Páry třídy A musí získat za dva roky alespoň polovinu bodů potřebných k postupu do vyšší třídy. Nepodaří-li se páru tyto podmínky splnit, sestupuje do nižší třídy. [14]

Až do třídy B není počet soutěží omezen a záleží jen na počtu organizátorů. Teprve třída A má limitován počet soutěží na 21 ročně a limitovány jsou i počty soutěží Taneční ligy. [14]

1.1.6 Taneční soutěže

První taneční soutěže sice vznikly již počátkem minulého století, ale k plnému rozmachu došlo až ve 30. letech s definicí internacionálního tanečního stylu. Vzniká řada národních i mezinárodních organizací soutěžních tanečníků. [14]

V roce 1935 je v Praze založena **Internacional Amateur Dancers Federation (FIDA)**. Následovala první mistrovství Evropy a mistrovství světa, Podobně jako v jiných sportech, se začíná odehrávat mocenský boj o vedoucí postavení v organizaci tohoto mladého sportovního odvětví. Na rozdíl od ostatních sportů řídily taneční sport od začátku profesionální organizace. Tanec byl především byznys a amatéři byli dobrou ekonomickou základnou pro podnikání. Tento model přetrvává v klasických tanečních zemích dodnes. Velký zlom ale nastal po pádu železné opony – taneční hladové země neměly dostatek prostředků a začaly si je zajišťovat tancováním, bez ohledu na to, kdo je profesionál a kdo amatér. Nejednalo se přitom pouze o země východní Evropy, ale například i o Itálii. [14]

Druhy soutěží

O **postupových soutěžích** již byla zmínka a podkapitole Postupy mezi třídami a kategoriemi.

Soutěže **Taneční ligy** mají kratší historii – první ročník se uskutečnil v roce 1992 a byl vypsán pouze pro kategorie dospělých. Počet soutěží se ustálil na 10 ročně. V kategoriích děti a junioři I a II se tyto soutěže rozeběhly v roce 1997 a jeden ročník je tvořen 8 soutěžemi. Vítězové jsou slavnostně vyhlašováni na kongresu Českého svazu tanečního sportu (dále jen ČSTS), který se koná pravidelně první sobotu v roce. [14]

Podle konečných výsledků Taneční ligy se provádí nasazování a následující mistrovství České republiky. Prvních 24 párů v soutěži dospělých a prvních 6 párů v kategorii mládeže a juniorů nastupuje přímo do 2. kola mistrovství České republiky. Umístění na soutěžích Taneční ligy je také jedním z nominačních kritérií národního reprezentačního týmu. [14]

Nejvyšší a nejprestižnější soutěží je samozřejmě **Mistrovství České republiky**, jehož vítězové obdrží titul mistr České republiky a jsou nominováni jako reprezentační jedničky na soutěže mistrovství Evropy a mistrovství světa. [14]

Páry třídy M se dále mohou účastnit **soutěží světového žebříčku (WRLT)**. Soutěže jsou rozděleny do tří úrovní – **World Open** (jednou ročně), Internacional **Open** (maximálně dvakrát ročně v každé členské zemi) a **Open** (bez omezení počtu) s odstupňovaným bodováním a finančními odměnami. [14]

Novinkou roku 2003 se staly soutěže **Gram slam**. Pět nejvýznamnějších soutěží Internacional Open získalo toto označení a šestá závěrečná soutěž je organizována pro prvních 24 párů v průběžném pořadí, které na ní získávají dvojnásobné body. Na všech soutěžích Gram Slamu jsou mimořádně vysoké finanční ceny. [14]

1.2 Český svaz tanečního sportu

Český svaz tanečního sportu (dále jen ČSTS) je občanským sdružením ve smyslu Zákona č. 83/90 Sb. ČSTS je nepolitická a nezisková organizace, se sídlem v Ústí nad Labem, Muchova 2889/1 a působí na území České republiky. V zahraničním styku používá ČSTS název CZECH DANCE SPORT FEDERATION (CDSF). [4]

Předmětem činnosti ČSTS je taneční sport prováděný na rekreační a výkonnostní úrovni. Činnost ČSTS navazuje na tradice zájmové umělecké činnosti v oblasti společenského tance a jejich dalším rozvíjením v duchu světového trendu je přetváří na sportovní odvětví tanečního sportu. Pravidelnou **soutěžní činností, metodickou, organizační i hospodářskou podporou** vytváří ČSTS prostředí pro masové zapojení zájemců o rekreační formu tanečního sportu i pro dosažení nejvyšší sportovně umělecké úrovně nejlepších jednotlivců a kolektivů. [4]

Posláním ČSTS je metodicky a organizačně podporovat rozvoj tanečního sportu, hájit zájmy svých členů a prosazovat jejich oprávněné požadavky. [4]

Prvořadým cílem ČSTS je:

- vytvoření prostoru pro vhodné využívání volného času zájemců o taneční sport a tím zajištění široké základny zejména v kategorii dětí a juniorů.
- zajištění špičkové úrovně českého tanečního sportu v mezinárodním měřítku. [4]

O počtu členů ČSTS v jednotlivých výkonnostních kategoriích vypovídá následující tabulka:

Tabulka č. 1 - počty členů ČSTS podle výkonnostních kategorií v roce 2009 ve standardních a latinskoamerických tancích

třída	STT	LAT
D	365	349
C	222	268
B	257	312
A	123	133
M	71	91

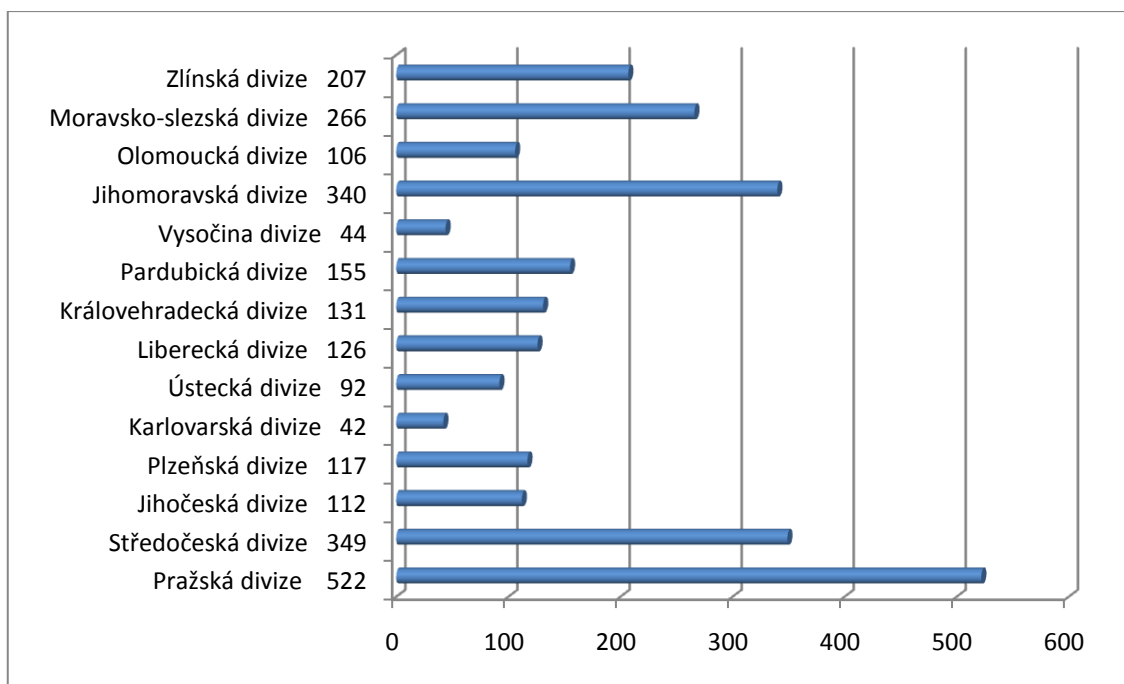
zdroj: viceprezident ČSTS pan Petr Barnat

Zdroj: viceprezident a ekonom ČSTS Petr Barnat

1.2.1 Divize:

ČSTS je rozdělen na divize podle krajů. Přes divize jsou rozdělovány finanční prostředky z ČSTS na kolektivní členy, tedy TK.

Graf č. 1 vyjadřuje počty členů v jednotlivých divizích v roce 2009



Zdroj: ČSTS: Seznam divizí (2010).

Základními **úkoly** divize jsou:

- a) Registrace individuálních a kolektivních členů, (tuto činnost pro ně provádí výkonný sekretariát).
- b) Organizace, koordinace a řízení systému soutěží v tanečním sportu na úrovni tříd D-B
- c) Pořádání vzdělávacích akcí pro tanečníky tříd D-B, porotce tř. III. a II. funkcionáře soutěží a funkcionářských aktivit divize,
- d) Metodická pomoc při vzniku a činnosti kolektivních členů
- e) Zajišťování prostředků pro vybrané oblasti činnosti, zejména pro podporu činnosti v kategoriích dětí a juniorů a pro podporu nejlepších tanečních párů a formací divize,
- f) Spolupráce s orgány, organizacemi i fyzickými osobami, které pracují v o oblasti působnosti divize,
- g) Spolupráce s ostatními divizemi při respektování zásad čestnosti a společného prospěchu českého tanečního sportu
- h) Spolupráce s jinými tanečními svazy – členy IDSF na úrovni tříd D - B,
- i) Propagace tanečního sportu, zejména spoluprací s hromadnými sdělovacími prostředky v oblasti působnosti divize. [4]

Divize mohou čerpat finanční prostředky na základě dokladů, které předloží ČSTS.

Účel využití je dán **směrnici**, je tedy nutné, aby finance byly využity na:

- 1. Schůzovou činnost – pronájem prostorů, cestovné,
- 2. Provozní režie – poštovné, kopírování, telefony, faxy,
- 3. Náklady na školení porotců, funkcionářů a párů,
- 4. Spolupořadatelství divize na soutěžích v daném regionu,
- 5. Odměny pro nejlepší páry – takovéto náklady by měly být zařazeny do plánu činnosti divize a schváleny vedením divize. [5]

Valná hromada divize

Nejvyšším orgánem divize je valná hromada divize, které přísluší rozhodovat o veškeré činnosti divize

Do výlučné působnosti valné hromady náleží:

- a) volba, respektive odvolání představenstva divize a dozorčí komise divize,
- b) schvalování zprávy o činnosti a hospodaření divize za uplynulé období,
- c) projednávání a schvalování zásad a programu další činnosti divize, včetně finančního plánu,
- d) řešení případných odvolání se členů ČSTS
- e) příprava námětu na valné shromáždění ČSTS i náměty pro práci presidia ČSTS [4]

Představenstvo divize

Představenstvo divize je řídicím orgánem divize v období mezi valnými hromadami. Představenstvo divize je 3–7 členné a ze svých členů volí předsedu a místopředsedu představenstva divize, kteří řídí jeho činnost. Předseda představenstva divize na základě schválení představenstva pověřuje ostatní členy představenstva divize funkcemi sekretáře, soutěžního komisaře, případně dalšími funkcemi. Hlavními úkoly představenstva divize jsou zejména:

- a) řízení a odpovědnost za hospodaření a majetek divize
- b) organizace, koordinace a řízení systému soutěží v tanečním sportu se zaměřením na soutěže tříd D – B,
- c) finanční podpora vybraných tanečních soutěží, zejména v kategoriích děti a juniorů,
- d) pořádání vzdělávacích akcí pro tanečníky tříd D – B a porotce třídy III a II,
- e) spolupráce s místními úřady a jejich organizacemi a sportovními organizacemi [4]

1.2.2 Kolektivní členové (taneční kluby)

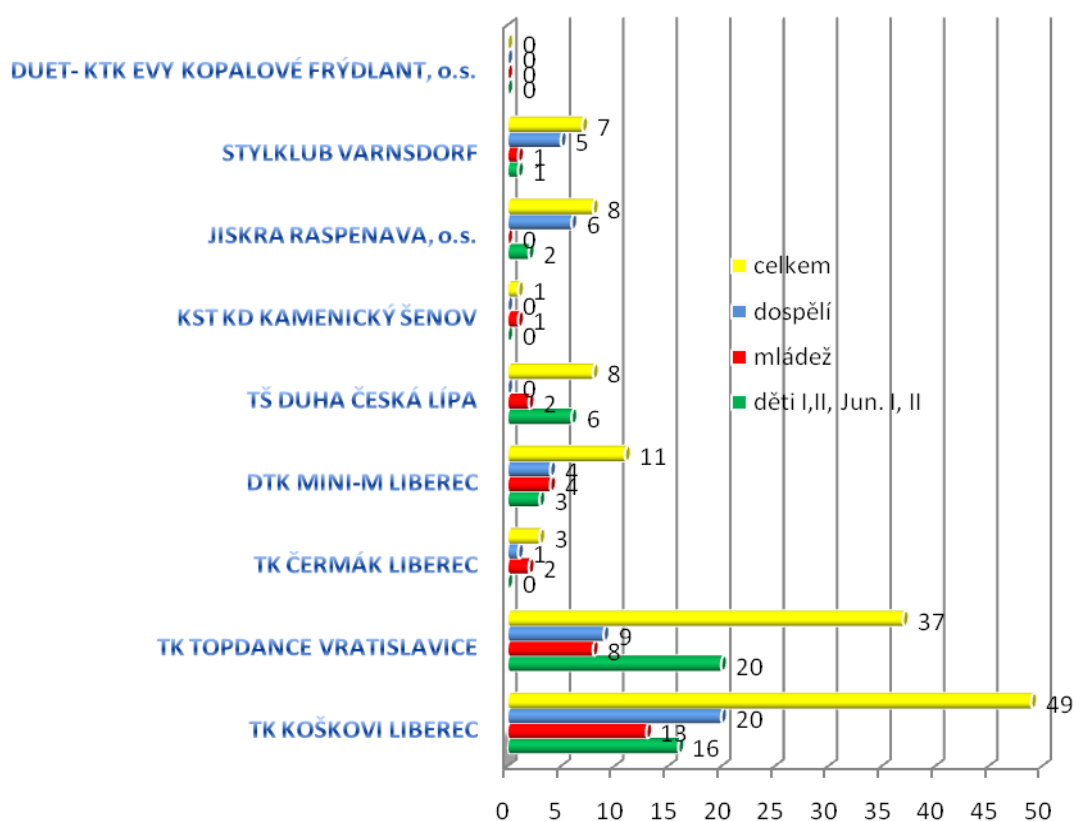
Kolektivním členem ČSTS se stane každá právnická osoba, jež sdružuje, zaměstnává nebo jejíž podílníky nebo členy jsou zájemci o taneční sport, souhlasí s posláním, cíli a úkoly ČSTS a chce se aktivně podílet na jejich realizaci a zaváže se dodržovat stanovy a ostatní dokumenty ČSTS. [4]

Kolektivní členové sepisují s ČSTS tzv. Smlouvu o přistoupení.

Kolektivní členové vytvářejí zázemí pro taneční páry. V České republice bylo v roce 2009 registrováno 127 tanečních klubů s 2.355 členy.

Liberecká divize sdružuje 9 tanečních klubů, z nichž jeden není již plně funkční. Celkový počet členů Liberecké divize je 128.

Graf č. 2: Taneční kluby a počty členů Liberecké divize (rok 2009), které jsou registrované u ČSTS



Vysvětlivky: TK – taneční klub, DTK – dětský taneční klub, TŠ – taneční škola, KST KD – klub sportovního tance kulturního domu, KTK – kulturní a taneční klub.

Zdroj: ČSTS: Seznam klubů (2009).

Stejně jako divize i TK, čerpají finanční prostředky z ČSTS. Systém je jednoduchý. Kluby vyberou od svých (individuálních) členů členské příspěvky, zašlou je na ČSTS na ten určitou část přerozdělí zpět do divizí a klubů na základě dokladů.

TK, mohou čerpat finanční prostředky na:

1. Cestovné se a stravné na soutěže pro páry TK
2. pronájmy sálů na trénink TK
3. pronájmy sálů na taneční soutěže
4. cestovné porotě a funkcionářům na taneční soutěže
5. hudební nosiče – CD
6. vzdělávací akce pro TK [5]

1.2.3 Individuální členové

Tou nejzákladnější a nejpodstatnější složkou tance jsou individuální členové - tanečníci. U sportovního tance se sdružují do párů, které tvoří základní jednotku tanečního sportu. Množství tanečních tréninků, vzdělávání (soustředění, semináře, individuální hodiny) a soutěží záleží na věku a výkonnostní třídě páru.

Taneční sport je po finanční stránce pro tanečníka velice náročný. Každý individuální člen platí každoročně členský příspěvek do ČSTS. Nejvýznamnější složkou výdajů tanečního páru jsou platby na různé semináře a soustředění, ale také za individuální hodiny s lektory.

Pro představu uvádím v tabulkách č. 2 a č. 3 cenu individuální hodiny jedněch z nejlepších trenérů v republice na standardní a latinskoamerické tance:

Tabulka č. 2 znázorňující cenu individuální hodiny latinskoamerických tanců

jméno a příjmení	město	dobu výuky	cena v Kč
Jaroslav Kučera	Ostrava	45 min	800
Radoslav Ostrůvka	Orlová	45min	750

Tabulka č. 3 znázorňující cenu individuální hodiny standardních tanců

jméno a příjmení	město	dobu výuky	cena v Kč
Luboš Novotný	Hradce Králové	45 min	650
Marcel Gebert	Ústí nad Labem	45 min	800

Jestliže taneční pár tančí tzv. desítku, tj. standard i latinu tak pro něj je tento sport opravdu fyzicky, ale finančně velmi náročný.

Mezi další výdaje patří klubové příspěvky, taneční šaty, oděv, obuv, tréninkové oblečení, líčidla a další doplňky, startovné na soutěžích, doprava na soutěže atd.

Pro představu opět uvádím cenu šatů na standardní tance určené na soutěže s mezinárodní třídou, které stojí od 25.000 Kč, šaty na latinskoamerické tance od 15. 000 Kč taneční boty na standard a latinu od 3. 000 Kč. Tanečníci s mezinárodní třídou potřebují minimálně dvoje šaty i boty ročně. Velmi nákladné jsou rovněž cesty na zahraniční soutěže, které se konají několik set kilometrů vzdálených míst.

Jen velmi málo tanečníků v České republice má svého sponzora, takže většinu výdajů si hradí sami tanečníci, ve většině případů jejich rodiče. Některé taneční kluby přispívají

svým párům na individuální hodiny nebo platí startovné na soutěžích. To ale záleží na tom, jak dobře si stojí taneční klub po finanční stránce.

Každý kolektivní a individuální člen platí každoročně příspěvek do ČSTS. Jeho výše je závislá na druhu členství. Individuální člen si může zvolit mezi základním (dále jen ZČP) a rozšiřujícím členským příspěvkem (dále jen RČP). V praxi RČP znamená, že pár má tzv. soutěžní licenci, může tedy soutěžit ve své kategorii. Rozšiřující členský příspěvek se platí spolu se základním. Kolektivní členové platí pouze základní členský příspěvek. TK je většinou vybírají od svých individuálních členů a zasílají je hromadně spolu s příspěvkem ve výši 1.600,- za kolektivního člena před koncem kalendářního roku.

Tabulka č. 4 ukazuje druh členského příspěvku spolu s částkou, která se k němu vztahuje pro rok 2009 [6]

Členství		Výše ZČP	Výše RČP
Individuální	do 12 let (děti I,II)	300,-	400,-
	Ostatní	300,-	570,-
Kolektivní		1500,-	0,-

Tabulka č. 5 ukazuje zvýšení členského příspěvku spolu s částkou, která se k němu vztahuje pro rok 2010 [6]

Členství		Výše ZČP	Výše RČP
Individuální	do 12 let (děti I, II)	400,-	500,-
	Ostatní	400,-	650,-
Kolektivní		1600,-	0,-

Vysvětlivky pro tabulky č. 2 a č. 3: ZČP – základní členský příspěvek, RČP – rozšiřující členský příspěvek.

Zdroj: ČSTS: Finanční řád ČSTS (2010).

2 Cíl A ÚKOLY PRÁCE

2.1 Hlavní cíl

Cílem bakalářské práce je zaměřit se na marketingovou a finanční analýzu Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

2.2 Dílčí cíle:

- zmapovat historii a vývoj sportovního tance, seznámit se s jednotlivými standardními a latinskoamerickými tanci a představit Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s.
- zkvalitnit marketingovou práci v klubu – nutno zanalyzovat marketingové nástroje klubu a zaměřit se na nové možnosti příjmů z veřejných dotací a finančních příspěvků od sponzorů.
- navrhnout efektivnější propagaci klubu
- nalézt reálné řešení situace, jak malý STK Jiskra Raspenava, o. s., zviditelnit a posílit o nové členy.
- seznámit širší veřejnost s činností klubu s cílem získat další finanční prostředky
- nalézt další možnosti, které by mohly zvýšit návštěvnost při tanečních soutěžích a jiných kulturních akcích pořádané STK Jiskra Raspenava

3 METODIKA PRÁCE

3.1 Řízený rozhovor

Údaje o Sportovním tanečním klubu Jiskra Raspenava o. s., a podklady k marketingové a finanční analýze byly získávány převážně prostřednictvím rozhovorů s vedením klubu a také konzultacemi s odbornými pracovníky.

Rozhovory probíhaly od začátku prosince 2009 do 31. 1. 2010 a uskutečnila jsem jich celkem 10. Týkaly se většinou problematiky, kterou se daná osoba zabývá.

1. rozhovor – Jaroslava Kasalová – předsedkyně STK Jiskra Raspenava, o. s.
téma: obecné informace o klubu a o taneční soutěži v Raspenavě „ O pohár starosty města Raspenava
2. rozhovor – Petra Jakubcová - účetní STK Jiskra Raspenava, o. s.
téma: příjmy a výdaje klubu.
3. rozhovor – Petr Barnat – viceprezident ČSTS a ekonom ČSTS
téma: Český svaz tanečního sportu
4. rozhovor – Jaroslava Kasalová – předsedkyně STK Jiskra Raspenava o. s.
téma: marketingové nástroje klubu, internetové stránky, plakáty, letáčky, nábor nových členů.
5. rozhovor – Eva Hrdinová - vedoucí ekonomického odboru Městského úřadu v Raspenavě – finanční pomoc Města Raspenava STK Jiskra Raspenava, o. s.
6. rozhovor – Petra Jakubcová – účetní STK Jiskra Raspenava, o. s.
téma: finanční situace STK Jiskra Raspenava, o. s.
7. rozhovor – Jaroslava Kasalová – předsedkyně STK Jiskra Raspenava, o. s.
téma: komunikace se sponzory, spolupráce s městem Raspenava
8. rozhovor – Radoslav Ostrůvka – jeden z nejžádanějších trenérů v ČR na latinskoamerické tance a mezinárodní porotce 1. třídy
téma: jak je důležitá technika a estetika na parketě a fyzická připravenost tanečníků

9. rozhovor – Jaroslava Kasalová – předsedkyně STK Jiskra Raspenava o. s.

téma: SWOT analýza

10. rozhovor - Pavel Lžičář- starosta města Raspenava a předseda Jiskry Raspenava, o. s.

téma: o celkovém oddílu Jiskra Raspenava, o. s. a o finanční pomoci STK Jiskra Raspenava, o. s.

3.2 Finanční analýza

Finanční analýza je oblastí, která představuje významnou součást komplexu finančního řízení podniku. Přitom pro hodnocení finanční situace a výkonnosti podniků se využívá celá řada poměrových ukazatelů. Smyslem využití ukazatelů je posoudit a zhodnotit finanční situaci podniku a formulovat doporučení pro jeho další vývoj. Hlavním úkolem finanční analýzy je pokud možno komplexně posoudit úroveň současné finanční situace podniku, posoudit vyhlídky nefinanční situaci podniku v budoucnosti a připravit opatření ke zlepšení ekonomické situace podniku, zajištění další prosperity podniku, k přípravě a zkvalitnění rozhodovacích procesů. [7]

Cílem klasické finanční analýzy je posoudit výsledky, kterých podnik dosáhl na základě svých rozhodnutí. Sestavuje se z výkazů podvojného účetnictví – rozvaha, výsledovka, cash flow. [22]

Pomocí finanční analýzy může podnik odhalit řadu příčin problémů, s nimiž se potýká např. platební neschopnost. Úzce souvisí s účetnictvím. Finanční analýza slouží i ke stanovení budoucích výsledků na rozdíl od účetnictví, které zkoumá jen přítomnost a minulost

3.3 Marketingová analýza

Marketing je proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání, ovlivňování a konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníka efektivním a výhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace. [18]

Ačkoliv se výše zmíněná definice týká výrobních či obchodních podniků, domnívám se, platí v upravené podobě i pro sportovní taneční klub. Sportovní klub také uspokojuje potřeby a přání zákazníků, jimiž jsou ale nejčastěji jeho členi. Nejdůležitějším cílem marketingu je získávání nových členů čili nábor. Marketing je rovněž důležitý při

oslovování sponzorů či propagaci sportovních soutěží. K tomu všemu slouží marketingové nástroje, které sportovní taneční klub využívá.

Marketingová analýza se skládá ze dvou částí. Tou první je SWOTT analýza, druhou zhodnocení marketingových nástrojů klubu.

3.4 Swot analýza

Swot analýza je základním marketingovým nástrojem používaným zejména při hodnotovém managementu a tvorbě podnikové strategie k identifikaci silných a slabých stránek podniku, příležitostí a ohrožením. [9]

Pro analýzu vlivu vnitřních faktorů a i pro analýzu vlivu externího okolí na organizaci lze nalézt mnoho přístupů. Jedna z nejúspěšnějších a nejrozšířenějších metod je tzv. metoda SWOT. Název metody Swot je odvozen od anglických slov Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (nebezpečí, hrozby). Silné stránky S a slabé stránky W jsou faktory vnitřní konkurenceschopnosti. Příležitosti O a nebezpečí T představují vliv vnějšího okolí. [19]

4 Možnosti získávání finančních prostředků na činnost klubu

Dobrá marketingová práce managementu klubu je podstatný aspekt jeho prosperity a základním předpokladem kvalitního vyžití jak jeho členů, tak i příležitostně zúčastněných diváků. Hlavním cílem je snaha získat nové menší i větší sponzory, kteří mají zájem svými finančními prostředky podporovat sportovní činnost a chod v klubu. Mnohem lépe se hledají sponzoři pro velké a známé kluby, které mají výborné sportovce. Bohužel, takových sponzorů, kteří by sponzorovali malý taneční klub v malém městě je velmi málo.

Při oslovení nových potenciálních sponzorů musíme podtrhnout důležitost dobře fungujících STK Jiskra Raspenava, o. s. pro výchovu dětí a mládeže, jakož i nezanedbatelný vliv při vytváření a prohlubování společenského vědomí velké části populace Raspenavy a okolí (přinejmenším té společensky aktivní části). Potom tedy nehledáme sponzora pro STK, ale pro děti, mládež, rodiče, pro nás pro všechny.

4.1 Marketing

4.1.1 Marketing a jeho sponzorování

Zde se snaží sportovní klub zpracovat nabídku výkonů a činností pro sponzory, promýšlet sportovní akce, v tomto případě taneční soutěže, v nichž se nabídky budou prezentovat. Určí se základní komunikační kanály, kterými bude sponzorování prezentováno a zabezpečí se obsahově i legislativně sponzorské smlouvy.

4.1.2 Marketing jako sportovní reklama

Velmi významnou součástí managementu a marketingu ve sportovní činnosti je reklama. Je to placená forma neosobní prezentace výrobků, služeb nebo myšlenek určitého subjektu.

Sportovní klub v tomto ohledu připravuje všechny kroky své komunikační politiky zejména se zřetelem k běžnému fungování sportovního oddílu a zvlášť z pozice významných sportovních akcí. Někdy mohou jít tyto koncepce za rámec sportovní reklamy a zabývají se širším pojetím vztahů a komunikace s veřejností. [2]
Sportovní reklama se vztahuje k reklamě, která je určitým způsobem spojená se sportem.

Jedná se o reklamu

- a) se sportovními motivy, které využívá komunikačních médií (např. reklama na plakátech sportovního utkání, pravidelné rozhlasové i televizní zpravodajství).
- b) která využívá specifických médií komunikace z oblasti sportu (např. dresy, teplákové soupravy, mikiny)

Funkce reklamy

- **Informační** – reklama informuje o novém podniku, změně ceny, způsobu využívání produktu, o novém užívání již známého produktu, o nových službách. Je důležitá zejména v počátcích existence produktu.
- **Přesvědčovací** – působí na vytváření selektivní poptávky. Jejím smyslem je posílení preference zboží určité firmy, snaha o získání zákazníků konkurenta, posílení image firmy v mysli zákazníka, tlak na okamžitý nákup.
- **Upomínací** – uplatňuje se především se stadiu zralosti produktu a jejím účelem je připomenout zákazníkovi výrobek nebo službu, kterou již velmi dobře zná. Je třeba brát v úvahu, že sport je významný fenoménem naší doby a provádí a sledují jej miliony lidí. To samozřejmě přitahuje zájem firem, pro něž vystupují příznivci sportu jako potencionální zákazníci. Důležitým reklamním motivem je i vysoké společenské postavení, prestiž i image předních světových sportovců. Dominantním posláním sportovní reklamy je přispívat efektivně k ekonomické prosperitě a životaschopnosti.[2]

4.2 Management

Jedná se o způsob uceleného řízení sportovního klubu, systém teoretických a praktických řídicích znalostí, dovedností a činností.

4.2.1 Funkce managementu

Zahrnuje 4 základní funkce – plánování, organizování, řízení a kontrolu. Tyto činnosti vykonává řídicí pracovník – manažer.

4.2.2 Role a činnost sportovního manažera

Manažer je jednatelem, profesionálním odborníkem, který musí zvládnout řadu náročných úkolů.

Manažer už dnes nevystačí pouze s tím, že nabídne potencionálnímu partnerovi reklamu na sportovním oblečení. Musí přemýšlet o tom, co nabídne atraktivního nebo atraktivnějšího než jiné kluby s ohledem na marketingové cíle. Manažer musí mít vysokou osobní morálku a disciplínu, přesnost a neustále být připraven správně a bez

emocí analyzovat situaci. Měl by být diskrétní. Všechna jednání, která probíhají s klienty musí být tajná. Měl by vycházet a umět jednat s potenciálními sponzory a vytvářet strategii pro získávání stále nových a nových sponzorů. Také důležitou schopností manažera je schopnost komunikace. Řeč musí uplatňovat jako prostředek úspěšného prosazování. Není jednoduché usměrňovat rozhovor, který často sklouzává jinam a utíká se od řešeného problému.

4.3 Sponzoring

Problémem, který musí stále častěji řešit stále větší počet neziskových organizací, kam patří i mnou sledovaný subjekt, je získávání finančních zdrojů k jejich bezproblémovému provozu a činnosti. Tento typ organizací je závislý na jiných finančních prostředcích, než je zisk z výdělečné činnosti. Aby nedocházelo k nežádoucím jevům, ke kterým patří utlumení, nebo dokonce zánik organizace je nutné hledat prostředky k financování nejlépe z více zdrojů. A jedním z nich je sponzoring.

Sponzoring je nedílnou součástí našeho života, objevuje se všude kolem nás, televizi, v novinách, časopisech, na sportovištích a dresech či oblečení - sportovců. V současné legislativě nemá sponzoring žádnou oporu. Česká republika nemá žádný zákon, který by tuto činnost upravoval. Všechny činnosti, které jsou se sponzoringem spojené, se řídí zákonem č.513/1991 Sb., obchodním zákoníkem a zákonem č. 40/1964 Sb., občanským zákoníkem.

4.3.1 Pojem sponzoring

Sponzoring – sponzorství můžeme definovat jako investování peněz nebo jiných vkladů do aktivit, jež otevírají přístup ke komerčně využitelnému potenciálu, spojenému s danou aktivitou. Firmy podporují své značky a zájmy tím, že spojují své jméno s významnými událostmi nebo aktivitami. Je to nástroj tematické komunikace, kdy sponzor pomáhá sponzorovanému uskutečnit jeho projekt a sponzorovaný pomáhá sponzorovi naplnit jeho komunikační cíle. Sponzorství ve spotu chápeme jako partnerský vztah mezi hospodářstvím na jedné straně a sportem na druhé straně, kdy dochází k vzájemnému respektování zájmu obou stran. Jedná se o specifickou formu partnerství mezi sponzorem a sponzorovaným, kdy každý dosáhne svých cílů s pomocí toho druhého. [13]

Sponzoring balancuje na pomezí reklamy a daru, a lze ho chápat jako právní vztah mezi tím, kdo sponzorský příspěvek poskytuje – sponzorem – a tím, kdo takový příspěvek přijímá a je z toho titulu povinen uvádět jméno či logo sponzora na tiskovinách, oblečení, sportovním náčiní, v záhlaví názvu svých akcí apod. [20]

Sponzoring lze považovat za obchod. Pokud se tak nestane, stane se sponzorství dárcovstvím. Sponzorské dary poskytované klubu mohou být v různých formách. Může se jednat o finanční podporu, nakoupení hokejové výzbroje, darováním movitých i nemovitých věcí, ale i poskytování různých služeb.

Veškeré sponzorské vztahy musí být ošetřeny smluvně. V České republice sponzoring není dosud právně vymezen, ale v praxi existují dvě formy, jak sponzorský příspěvek poskytnout.

- a) Poskytování daru podle zákona o dani z příjmu č. 586/92 Sb. Tento dar může poskytovat fyzická i právnická osoba a je určen obcím a právnickým osobám ve sportu. Je-li poskytnut dar touto formou, může si dárci odečíst výši daru od daňového základu. V darovací smlouvě se nesmí sportovní klub zavazovat k žádnému protiplnění ve prospěch dárce. Musí se jednat o plnění dobrovolné, na základě svobodné úvahy sportovního klubu, nikoliv o plnění na základě právní povinnosti.
- b) Prodej reklamy. V tomto případě sponzor vstupuje do obchodního vztahu jako objednavatel reklamy ve sportovním klubu. Reklamu si může objednat přímo zvolením jejího určitého druhu (reklama na dresech a oblečení, na zařízení sportoviště apod.) nebo zvolením určitého druhu sponzoringu. Sponzor pak platí cenu za zvolenou reklamu. Smlouva u občanského sdružení se uzavírá podle obchodního zákoníku. Nejblíže k reklamní smlouvě je uzavření smlouvy o dílo, ale je možné využít i jiný typ smlouvy.

4.3.2 Formy sponzoringu

Sport představuje perspektivu pro rozsáhlou oblast marketingu. Sponzor si může vybrat z následujících forem sponzorování.

Tělovýchovné jednoty, sportovní kluby

Sponzorování sportovních klubů se jeví jako velmi výhodné a to především z hlediska jeho široké působnosti. Pro fungování sportovního klubu je potřebné zázemí, prostory, kde může klub uskutečňovat své aktivity.

Sportovní družstvo, tým

Sponzor poskytuje nejen peněžní prostředky, ale i služby, které sponzorská firma poskytuje, např. dopravní služby, oblečení, ubytování, sportovní náčiní atd. Na oplátku může tým, družstvo nabídnout reklamu na dresech, oblečení a také v médiích prostřednictvím fotografie vyobrazující členy týmu v dresech s logem firmy.

Sportovní soutěže, sportovní akce

Sportovní akce mohou poskytnout sponzorovi za jeho finanční či jinou podporu řadu možností protivýkonů. Např. umístění loga firmy na vstupenkách, propagačních materiálech, ale také přímo v hale zavěšením loga. Při moderování akce je nutné uvádět jména sponzorů na začátku a na konci akce, ale i během přestávek.

Sportovec – jednotlivec

Tato forma sponzorování je založena na síle osobnosti sportovce a samozřejmě na jeho sportovních výkonech. Používá se především u individuálních sportů. Např. v tancování může mít taneční pár reklamu firmy umístěnou na tanečním oblečení a rovněž při představování tanečního páru se sdělí, že sponzorem tohoto páru je ta a ta firma.

Sponzorování se stává stále významnější součástí činností jednotlivých subjektů ve sportu. Sponzoring patří mezi důležité možnosti, jak získat dostatečné finance na bezproblémový chod sportovní organizace.

Na tělovýchovnou jednotu, registrovanou jako občanské sdružení, se vztahuje DPH ve výši 19%, sponzor si v případě Smlouvy o reklamě může celou částku odepsat ze svých nákladů.

4.3.3 Cíle, výhody a nevýhody sponzoringu

Cíle

má-li být sponzoring sportu prospěšný, je zapotřebí, aby byly dobré vztahy a dlouhodobá spolupráce mezi sponzorem a sponzorovaným. Tato spolupráce přináší pro firmu další výhody a naplňuje tak komunikační cíle.

Nejdůležitějším komunikačním cílem sponzorství je podpora image a dobrého jména firmy různých cílových skupin, především u široké veřejnosti. Vnímá – li veřejnou firmu pozitivně, je pravděpodobné, že si bude kupovat její výrobky či využije jejích služeb.

Jedním z dalších cílů je pohostinnost firmy směrem k prodejům, distributorům, dodavatelům a zaměstnancům. Sportovní akce je vhodným místem ke společenským rozhovorům i k vytvoření dalších obchodních vztahů. Nejdůležitějším motivem pro sponzorství je mediální pokrytí. Aby bylo dosaženo tohoto efektu, je velmi důležitý výběr konkrétního sportu.

Výhody

Výhody sponzoringu lze shrnout do několika bodů

- atraktivita sportu
- flexibilita sponzoringu sportu komunikačního nástroje
- možnost výběru mezi formami sponzorování
- více druhů sponzoringu= různé úrovně cenové relace
- široká nabídka protivýkonů pro sponzora
- mediální prezentace

Nevýhody

Sponzoring sportu ale nemá samá pozitiva a také není vhodný pro všechny. Odborníci na marketing sportu se domnívají, že na vložení koruny do sponzoringu je třeba vynaložit další dvě na ostatní komunikaci. Vzhledem k tomu, že efektivní sponzoring vyžaduje integraci do komunikačního mixu, lze se tímto tvrzením ztotožnit.

Nevýhody lze shrnout také do několika bodů

- Kvalita sponzorského projektu je pozorovatelná pouze v delším časovém horizontu
- Sponzoring vyžaduje zapojení do komunikačního procesu a tím mohou narůst náklady na komunikační rozpočet.
- Sponzor ve velkém množství reklamních nápisů, např. na hrací ploše, nemusí být rozpoznán.
- Česká legislativa dosud nezná pojem sponzoring a firma musí řešit, jakým způsobem sponzorský příspěvek poskytne.

Sponzorské projekty jsou stále více promyšlené a propracované a vyžadují značný stupeň profesionality. Bohužel pracovníci většiny českých klubů nejsou seznámeni s marketingem a sponzorství si představují zcela v jiném světle, než tomu je ve skutečnosti. Naproti tomu také subjekty podnikatelské sféry nemají vždy v této otázce jasný a konstruktivní názor. [2]

4.3.4 Sponzorský balíček

Pro získání sponzorů je nutné vymezení toho, co je klub ochoten nabídnout. Jedná se o tzv. „**sponzorský balíček**“. Sponzorský balíček je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Pro určení hodnoty balíčků nejsou stanovena žádná cenová rozmezí, jediným kritériem je rozsah a úroveň nabízených výkonů. [3]

Pod pojmem „sponzorský balíček“ se skrývá návrh protivýkonů, které je sportovní manažer schopen nabídnout ze strany svého klubu a to jak na jeho celkové sponzorování, tak i na sponzorování sportovní akce.

Když se podaří získat zájem sponzora, je třeba s předstihem připravit nabídku výkonů sponzorovaného pro sponzora.

Proto je dobré mít připravený sponzorský balíček, který je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Jediným kritériem je rozsah a úroveň nabízených výkonů.

V ceně sponzorského balíčku se ale zcela určitě odráží, zda jde o:

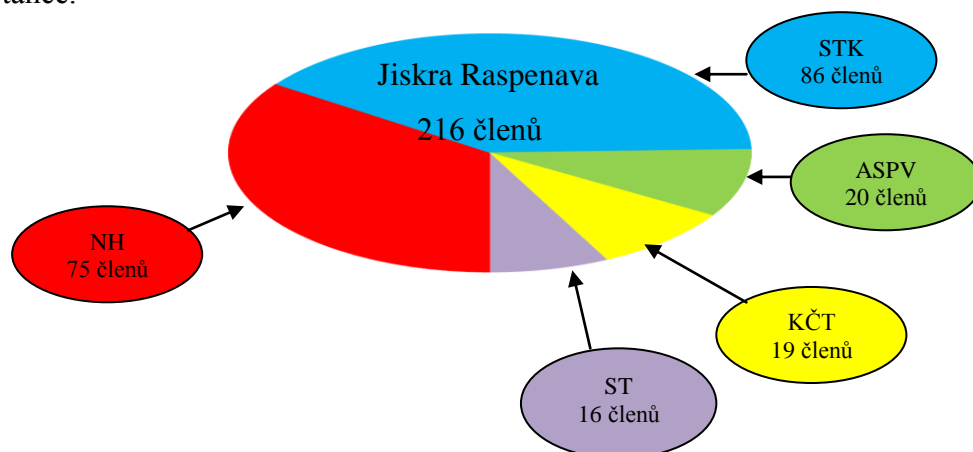
- Exkluzivní sponzorování
- Hlavní sponzorování
- Kooperační sponzorování

Při jednání o sponzorském obnosu musí mít každý manažer svůj osvědčený postup, ve kterém se drží určité strategie a taktiky.

A když získá adekvátního a potřebného sponzora, nastává poslední fáze. Tou je podepsání sponzorské smlouvy, která má určitou obsahovou a formální strukturu a obsahuje veškeré právní náležitosti.

5 Jiskra Raspenava, o. s.

Jiskra Raspenava o. s. je dobrovolným sdružením sportovních a turistických oddílů a sdružuje oddíly národní házené, stolního tenisu, sportu pro všechny, turistiky a sportovního tance.



graf č. 3 Jiskra Raspenava, o. s. a její oddíly

Zdroj: Zápis ze schůze výkonného výboru Jiskra Raspenava (2010)

5.1 Stanovy Jiskra Raspenava, o. s.

Stanovy jsou jedním z nejdůležitějších dokumentů klubu Jiskra Raspenava, o. s. Zákonem není přesně stanoven jejich obsah. Zákon pouze určuje podstatné náležitosti stanov a tím je dána jistá svoboda při jejich vytváření.

Stanovy klubu byly zaregistrovány u MV ČR dne 16. 11. 1992 a změna stanov byla provedena 25. 10. 2007 pod čj. VSC/1-16333/92 – R [17]

Stanovy obsahují:

- název klubu
- základní ustanovení
- poslání a cíle
- orgány TJ
- volby a hlasování
- společné zásady členství
- práva a povinnosti členů
- majetek TJ a hospodaření

- právní postavení a zastupování
- přechodná a závěrečná ustanovení

5.2 Právní forma - Občanské sdružení

Občanské sdružení (nelze zřídit administrativním aktem zřízení nebo zákonem, nemá nikdy zřizovatele.

- OS může být založeno výhradně fyzickými osobami, minimálně třemi, z nichž alespoň jedna musí být zletilá. Právnícká osoba se může stát členem OS po jejím založení.
- Každé OS musí mít své stanovy, které se po registraci Ministerstva vnitra ČR stávají listinou osvědčující právní existenci OS. Je nutné, aby stanovy obsahovaly minimálně uvedený standard.
- OS nemůže být zapsáno do obchodního rejstříku, může však být držitelem živnostenských či jiných podnikatelských oprávnění podle zvláštních zákonů.
- OS není zájmovým sdružením. Zájmové sdružení je jiným typem právnické osoby.
- OS se může libovolně slučovat s jinými OS, vytvářet tak nové OS, či naopak dělit se na dvě nebo více OS.
- OS může zakládat právnické osoby nebo do nich kapitálově i jinak vstupovat. Nesmí se však slučovat s právnickými osobami typu obchodních společností, nemůže být v žádném případě předmětem prodeje.
- OS je v zásadě nekapitálovou právnickou osobou. [13]

5.3 Výhody právní formy občanského sdružení:

- návrh na registraci (občanského sdružení) mohou podat nejméně 3 občané, z nichž alespoň jeden musí být starší 18 let [23]
- není nutný žádný základní kapitál [11]
- sdružení jsou právnickými osobami [23]
- sdružení mohou mezi sebou uzavírat smlouvy o součinnosti k dosažení určitého cíle, popřípadě k uplatňování jiného společenského zájmu [23]
- Ze sdružení může každý svobodně vystoupit [23]
- Občanská sdružení se mohou zapojovat do dotačních a grantových programů

5.4 Nevýhody právní formy sdružení

- Sdružení může zaniknout na základě pravomocného rozhodnutí ministerstva vnitra ČR [23]
- Taneční klub jako občanské sdružení nemůže žádat o úvěr, neboť nemá majetek na zajištění ani prostředky na jeho splácení.

Jiskra Raspenava, o. s. je stejně jako většina sportovních klubů v České republice občanským sdružením ve smyslu Zákona č. 83/ 1990 Sb., O sdružování občanů.

6 Charakteristika Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

Sportovní taneční klub JISKRA RASPENAVA, o. s. je nezisková organizace, která vznikla v lednu 2002. Je zaregistrována pod Českým svazem tanečního sportu Litoměřice a je součástí oddílu Jiskry Raspenava, jejímž předsedou je pan Pavel Lžičar - starosta města Raspenavy. Předsedkyní Sportovního tanečního klubu je paní Jaroslava Kasalová.

Sportovní taneční klub se zabývá hlavně aktivitami určenými především dětem školního věku, mládeži, dospělým, ale i seniorům. Svou činností se snaží nabídnout aktivitu, která vyplňuje jejich volný čas a tou jsou tance standardní a latinskoamerické. Snahou je dosáhnout kultivovanosti vystupování, schopnosti se pohybovat ve společnosti, umět tancovat a tak získat jistého stupně sebevědomí. V okolí Raspenavy je omezená možnost aktivního trávení volného času dětí. Za sportovními aktivitami musí děti dojíždět do větších měst, což je pro rodiče finančně i časově náročné.

V současné době sportovní taneční klub navštěvují tanečníci nejen z Raspenavy, ale i z Hejnic, Frýdlantu, Krásného Lesa, Dolní Řasnice, Ludvíkova pod Smrkem, Jindřichovic, Nového Města pod Smrkem i ze vzdálenějšího Liberce. [15]

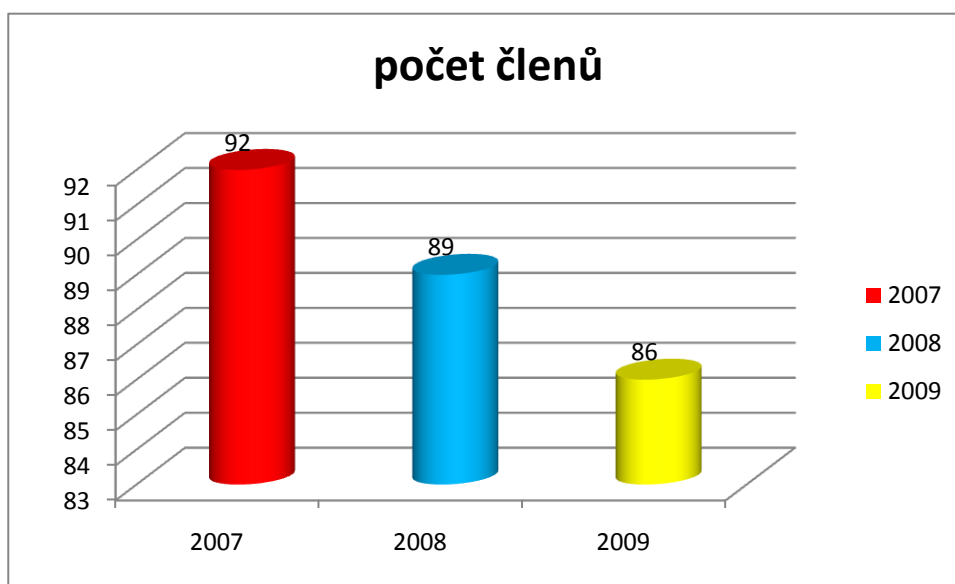
Budova s krásnými sály a ubytovacím zařízením je umístěna na okraji města Raspenavy vedle vlakového nádraží. Je zde dobrá dopravní dostupnost jak vlaková tak i autobusová ze všech okolních obcí. Pro osobní automobily je parkoviště před budovou.

Zázemí klubu tvoří dva taneční sály. Velký sál o velikosti 19 x 12 m má k sezení 250 míst a druhý sál o velikosti 12 x 7 m, který má k sezení 50 míst. Oba dva sály mají parketovou podlahu a jsou vybaveny profesionální aparaturou. Součástí velkého sálu je posilovna s 12 cti posilovacími stroji. Pro tanečníky se vybudovala sprcha a nové WC. Po celou dobu tréninku je otevřený malý bufet na občerstvení. Tanečníci mohou na různých soustředěních a seminářích využívat restaurační zařízení s kuchyní a v patře nově zrekonstruované pokoje. Celý tento areál patří Městu Raspenava a tanečníci ho mohou bezplatně užívat po celý rok. Na oplátku Sportovní taneční klub pro město vykonává zdarma různé kulturní akce, jako jsou například Maškarní karneval, Dětský den, Raspenavské slavnosti, Mikulášská nadílka, Společenský ples a další.

6.1 Členská základna klubu

Členskou základnu Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava o. s. tvoří 86 registrovaných a neregistrovaných členů v ČSTS, kteří pokrývají všechny věkové i výkonnostní kategorie [16]

Graf č. 4 ukazuje počet členů v roce 2007, 2008, 2009



Zdroj: Zpráva o hospodaření klubu v letech 2007, 2008, 2009.

tabulka č. 6 vyjadřuje počet členů Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s. jednotlivých věkových kategorií a výkonnostních třídách v roce 2009.

Třída						počet členů
Věkové kategorie	D	C	B	A	M	
Děti I	18	x	X	x	x	18
Děti II	14	x	X	x	x	14
Junioři I	10	x	X	x	x	10
Junioři II	6	x	X	x	x	6
Mládež	6	x	2	4	2	14
Dospělí	16	x	2	4	2	24
Celkem	70	x	4	8	4	86

Vysvětlivky k tabulce č. 6

x – v dané věkové kategorii neexistuje daná výkonnostní třída

Zdroj: Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s. (2010).

6.2 Organizační struktura klubu

Výbor STK Jiskra Raspenava, o. s. tvoří:

Předsedkyně klubu	Jaroslava Kasalová
Místopředsedkyně klubu:	Jana Zyllolarová
Pokladní:	Petra Jakubcová
Členové klubu:	Miroslav Kasal
	Milada Procházková
	Horst Wildner

6.3 Činnost klubu:

Prioritní náplní je systematická práce převážně s mladými lidmi, kladoucí si za cíl vychovat cílevědomé, fyzicky i psychicky zdatné osobnosti se sportovním duchem. Jako prostředek zde slouží společenský tanec, ať již ve své rekreační či soutěžní podobě. Pokud to podmínky dovolují, tak i kvalitní příprava tanečních párů na úspěšnou soutěžní kariéru. Kromě pravidelných tréninků se tu konají semináře, individuální hodiny a soustředění. Vyučují buď kluboví lektoři mezinárodní třídy nebo lektoři externí z řad mistrů republiky (manželé Novotní, pan Radek Ostrůvka, Petr Zabystrzan, Monika Mihalíková, viceprezident ČSTS Petr Barnat, Jaroslav Langmayer a další.

Sportovní taneční klub každoročně pořádá týdenní letní soustředění, kterého se zúčastňují kromě domácích párů také páry z jiných tanečních klubů. Na tomto soustředění se intenzivně pracuje nejen na technice tance, ale i na fyzické kondici a pohybové průpravě. [16]

Další činností klubu je pořádání taneční soutěže „O pohár starosty města Raspenava“, která je určena dětským tanečním párům třídy D, C, juniorským párům třídy D, C, B a párům dospělým třídy D, C, B.

V roce 2009 Sportovní taneční klub rozšířil svoji činnost o jazz, hip hop, aerobik, balet, disco tance, country tance a rock'n'roll z důvodu malého zájmu chlapců o tanec. Dívky tvoří 3/4 členů v klubu.

V plesové sezóně nebo na různých firemních akcích je možné často vidět taneční páry předvádět ukázky tanců standardních a latinskoamerických, které se těší velké oblibě.

6.4 Anketový výzkum členů Sportovního Tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

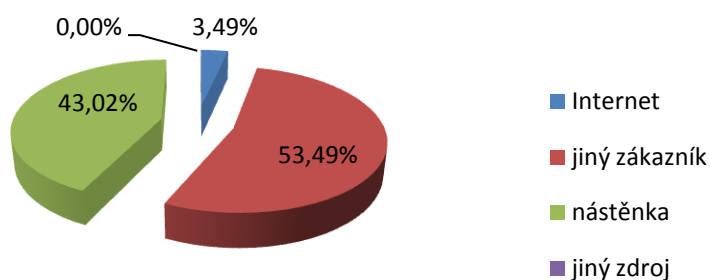
Cílem výzkumu bylo nalézt nedostatky klubu a názor členů na jeho činnost. Objektem výzkumu byli za malé členy do 10 let rodiče a ostatní členi STK Jiskra Raspenava, o. s. Konkrétně bylo rozdáno 86 anket. Jako způsob sběru jsem volila anonymní písemné dotazování. Postupně byly všem rozdány ankety, které vyplnili a odevzdali do připravené krabice. Anketa obsahovala 10 otázek, na které odpovídali pouze jednou

možností odpovědí za a) b) c). 100% návratnost byla zajištěna odevzdáním propisovacích tužek a tím odškrtnutí respondenta.

Po vypracování četnosti odpovědí z ankety jsem zjistila tyto údaje:

Otázka č. 1 Z jakého zdroje jste se o STK Jiskra Raspenava, o. s. dozvěděli?

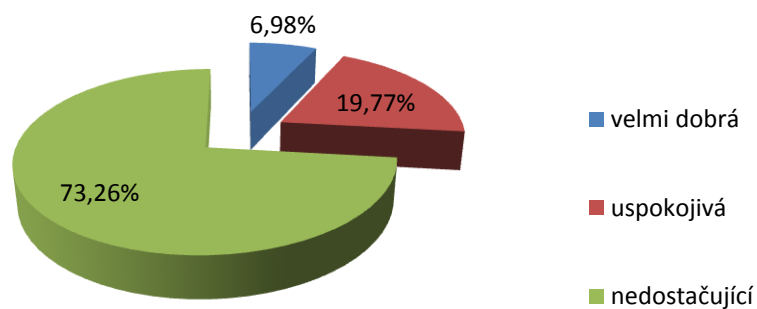
graf č. 5



53,49 % respondentů odpovědělo od jiného zákazníka, 43,02 % z nástěnky, 0 % jiný zdroj a 3,49 % internet.

Otázka č. 2 Co si myslíte o propagaci klubu?

graf č. 6



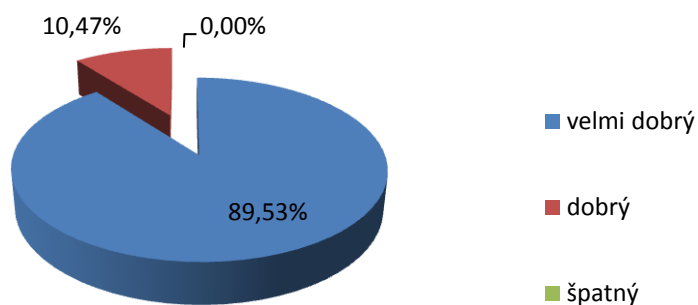
Propagaci klubu většina respondentů považuje za nedostačující 73,26 %, uspokojivou 19,77 %, velmi dobrou 6,98 %.

Otázka č. 3 Jaký byl první kontakt s klubem?

graf

č.

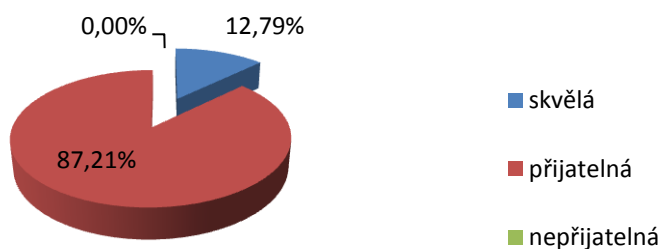
7



Odpovědi vyšly pozitivně, protože 89,53 % respondentů odpovědělo velmi dobrý, dobrý 10,47% a špatný 0,00 %.

Otázka č. 4 Měsíční kurzovné 300 Kč, jaká by to pro Vás byla výše?

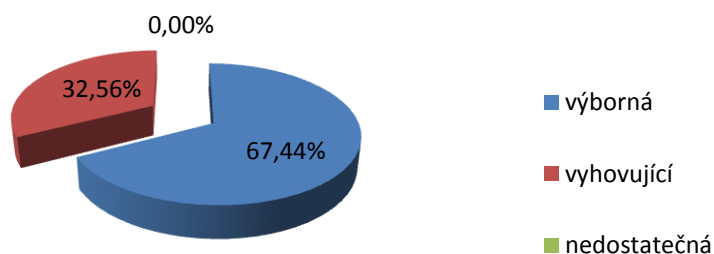
graf č. 8



Odpovědělo 87,21 % respondentů, že výše by byla příjemná, skvělá 12,79 % a nepříjemná 0,00 %.

Otázka č. 5 Jaká je kvalita služeb v klubu?

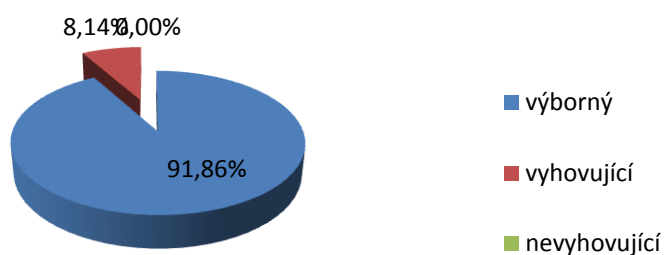
graf č. 9



Kvalitu služeb na výbornou hodnotí 67,44 % respondentů, vyhovující 32,56 % respondentů a nedostatečně 0,00 % respondentů.

Otázka č. 6 Jak se Vám líbí vystupování a práce našich trenérů?

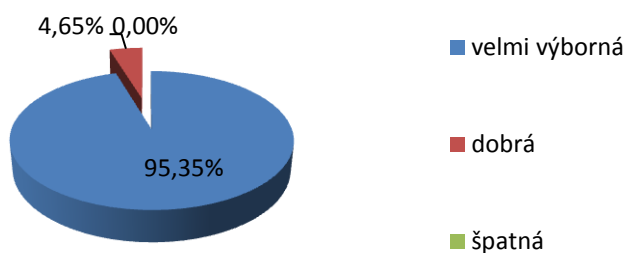
graf č. 10



Názor na práci a vystupování trenérů v klubu vyšel rovněž velmi pozitivně a to 91,86 % výborně, vyhovující 8,14 % a nevyhovující 0,00 %

Otázka č. 7 Jste spokojeni s komunikací ze strany vedení klubu?

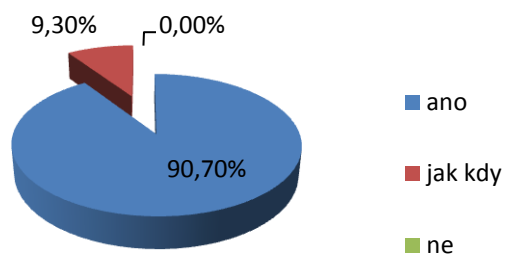
graf č. 11



Komunikace s vedením klubu byla ohodnocena jako velmi dobrá a to 95,25 %, dobrá 4,65 % a špatná 0,00 %.

Otázka č. 8 Jak se tanečníci těší na hodiny tance?

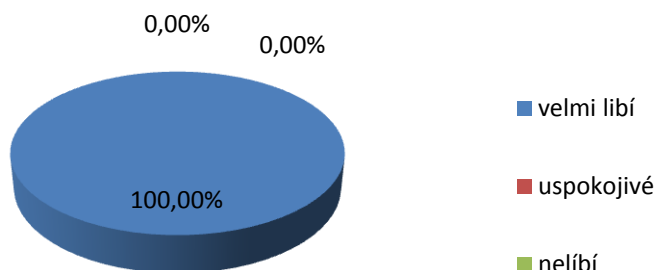
graf č. 12



90,70 % respondentů odpovědělo ano, jak kdy 9,30% a ne 0,00 %.

Otázka č. 9 Jak se Vám líbí taneční prostory?

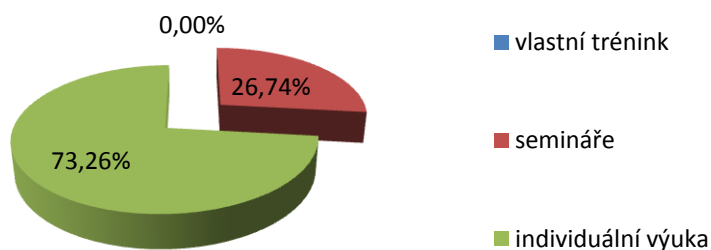
graf č. 13



Odpovědi vyšly opět velmi pozitivně. 100,00. % respondentů odpovědělo, že velmi líbí.

Otázka č. 10. Jaké hodiny máte nejraději?

graf č. 14



Tanečníci mají nejraději individuální výuku a to 73,26 %, 26,74% semináře a 0,00 % samostatný trénink.

Zdroj: Členové Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

Myslím si, že anketa byla zcela objektivní, jelikož byla rozdána všem členům STK Jiskra Raspenava, o. s. Sebrání všech anket bylo celkem zdlouhavé, jelikož ne všichni členové chodí na tréninky poctivě a pravidelně, ale měla na tom také svůj podíl chřipková epidemie.

6.5 Postavení Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava patří k menším klubům v Liberecké divizi. Co se ale týká tanečních úspěchů, klub má již několik tanečních párů s mezinárodní

třídou a velmi úspěšně klub reprezentují i na zahraničních soutěžích. Velkou naději vkládají do dětských a juniorských tanečních párů, které sklízají na celorepublikových soutěžích velmi pěkná umístění. Již od vzniku klubu má klub jasně vymezené priority a taneční páry vede soustavně a smysluplně. Klub od svého založení staví na dětech a jejich výchově, protože v nich vidí další naděje na úspěch.

Velkým zklamáním pro klub je, když vytancovaný taneční pár se rozpadne nebo odejde studovat do vzdálenějších měst a tím jeho taneční kariéra v STK končí.

6.6 Vymezení přednosti a rezerv klubu

6.6.1 Přednosti klubu

Největší předností klubu jsou mladí trenéři, většinou studenti vysokých škol, kteří sami ještě soutěžně tančí na celorepublikových, ale i na zahraničních soutěžích s pěknými úspěchy. Trenéři se snaží při tréninkových hodinách, aby hodiny byly nejenom naučné, ale i zábavné. Práce s dětmi není lehká, ale nesmírně je baví a je na nich vidět, že jsou plni energie a mají velký zájem, aby dovedli děti na soutěžní taneční parket. Při vyučování jsou v neustálém kontaktu s dětmi a nedělá jim žádný problém předvést názornou ukázkou požadované figury. Mnohdy si s sebou přivezou i svého tanečního partnera a dětem společně ukazují techniku. Je to velmi důležité, protože malé, ale i větší děti se nejvíce naučí napodobováním.

Klub má obrovské prostory na tréninky. Má dva sály, kde mohou trénovat od dopoledních hodin až do večera každý den.

Další výhoda je přechod z nižší věkové kategorie do vyšší věkové kategorie, jelikož děti zůstávají u stejných trenérů a nemusí se stresovat z nových tváří.

Jelikož trenéři jsou aktivní tanečníky, neustále se vzdělávají na různých republikových i zahraničních seminářích s vysoce kvalitními lektory a poté své vědomosti předávají svým svěřencům.

Také kladnou stránkou jsou výborní a vysoce uznávaní externí trenéři, kteří do klubu dojíždějí minimálně 2x do měsíce na individuální hodiny soutěžních tanečních párů a semináře.

Velká výhoda STK je úzká spolupráce s Městem Raspenava

Jako další přednost považuji to, že ve Sportovním tanečním klubu Jiskra Raspenava, o. s. nevyučují pouze tance standardní a latinskoamerické, ale věnují se i baletu, jazzu, rockenrollu, aerobiku a disco tancům a country tancům z toho důvodů, že zájem o tancování je mnohem větší ze strany holčiček než chlapců. Zároveň je to i příprava tanečnicků na párové tancování a zlepšení motorických schopností.

Při sportovním tanci tvoří taneční jednotku pár muž a žena, ale u ostatních to takto být nemusí a tak například na jazz mohou chodit pouze dívky, které nacvičují různé sestavy, se kterými vystupují na různých předtančích na firemních akcích nebo na plesech.

Výhodou pro členy a jejich rodiče také vidím v nově zbudované posilovně vedle velkého sálu. Tu mohou členi STK Jiskra Raspenava a jejich rodiče používat zdarma. Rodiče posilovnu využívají během tréninků svých dětí a tak si krátí čas čekáním na svou ratolest.

Další přednost vidím v dobrém vlakovém spojení, kde děti vystoupí z vlaku a do budovy to mají několik desítek metrů přes silnici.

Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava je jediným klubem na Frýdlantsku, který provozuje standardní a latinskoamerické tance s různými odvětvími. Proto klub získává příznivce i z jiných malých obcí, protože dojíždět za tancem do vzdálenějšího Liberce je pro všechny časově i finančně velmi náročné.

6.6.2 Nedostatky klubu

Největší rezervou klubu je jeho propagace - reklama.

Propagace je velmi malá. Děti do Sportovního tanečního klubu by mohlo chodit mnohem více než je tomu v současné době. Prostory i lektory klub má. Málo lidí ví o dalších činnostech klubu jako je právě zmiňovaný balet, jazz, country tance, rockenrol, aerobik a disco tance. Proto si myslím, že by mohla být návštěvnost STK Jiskra Raspenava, o. s. mnohem vyšší, kdyby lidé o těchto možnostech věděli.

Dalším negativní stránkou je změna některých trenérů každé pololetí, protože děti jsou na ně zvyklé. Bohužel je to dáno změnou rozvrhu vyučování v každém semestru. Klub se ale snaží co nejvíce vyjít vstříc jak dětem, tak trenérům a snaží se dle rozvrhu měnit hodiny tréninku. Bohužel ne vždy se to podaří.

Děti i trenéři by rádi používali novější a rozmanitější pomůcky pro výuku tance, chybí zde také více odměn pro děti, které by je motivovaly ke splnění určitých úkolů.

Také celý management a organizace klubu je v rukou předsedkyně klubu Jaroslavy Kasalové, která toto vše dělá ve svém osobním volnu. Myslím si, že by nebyla na škodu větší pomoc ze strany výboru klubu. Někteří členové výboru nepomáhají skoro vůbec.

6.7 Poslání a cíle klubu

Každá sportovní organizace existuje za určitým účelem neboli cílem. Marketingové aktivity musí začít právě od poslání organizace a její současné situace.

Cíle je možné rozdělit do 3 skupin. Jedná se o sportovní, ekonomické a sociální cíle. Sociální cíle se stanovují u větších klubů a organizací.

6.7.1 Sportovní cíle

- nutno vytrénovat kvalitní taneční páry ve všech věkových kategoriích s cílem postupu do vyšších tříd.
- stabilizovat děti, juniory, mládež, dospělí i seniory v kvalitních soutěžích
- získávat další kvalifikované trenéry a podporovat jejich vzdělávání
- vyhledávat nové členy a rozšiřovat členskou základnu.

Cíle sportovní vidím hlavně ve větším zviditelnění sportu, rozvoji členské základny dětí a mládeže, zapojení rodičů do sportovních aktivit, zvyšování kvalifikace a kvality trenérů.

6.7.2 Ekonomické cíle

- získávat kvalifikované řídící pracovníky do vedení klubu
- posílit funkci reklamy
- najít úsporná opatření
- nalézt další doplňkové finanční zdroje
- vytvořit koncepci aktivního využívání médií.

6.7.3 Sociální cíle

- Zohlednění mezilidských vztahů
- Odstraňování egoismu ve sportu
- Boj proti dopingů
- Dotazování členů klubu
- Spolupůsobení všech při vytváření cílů klubu [2]

7 Finanční analýza Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

7.1 Právní předpisy

Neziskové organizace se při vedení účetnictví řídí třemi právními předpisy:

1. zákonem o účetnictví č. 563/1991 Sb.
2. vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání
3. Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnost není podnikání (č. 401-413).

Účetnictví oddílu zabezpečuje účetní tělovýchovné jednoty. Účetnictví je vedeno ve zjednodušené soustavě dle zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, protože splňuje obecné zásady pro neziskové organizace:

- tělovýchovná jednotka je právnickou osobou se sídlem na území ČR (§ 1 odst. 2)
- veškeré příjmy za poslední uzavřené období nepřesáhly 3,000.000,--Kč (§ 38 a)
- je občanské sdružení (§ 38a)

Účetní jednotka musí dodržovat hlavní zásady vedení jednoduchého účetnictví:

- účetní období je kalendářní rok
- doložení účetního případu účetním dokladem
- povinnost inventarizace majetku a závazků-jednotka používá knihu „Pohledávek a závazků“
- pro sledování příjmů a výdajů používá „Peněžní deník“

Příjmy a výdaje tělovýchovné jednoty jsou sledovány podle jednotlivých oddílů do středisek.

Taneční klub je veden jako středisko číslo 2.

Samotný oddíl shromažďuje příjmové a výdajové pokladní doklady. Za tuto činnost je zodpovědný pokladní oddíl. Základní povinností pokladního je předat jednou za měsíc veškeré účetní doklady ekonomce tělovýchovné jednoty, která je následně zpracuje a zaneše do svého účetnictví.

Finančními zdroji klubu jsou členské příspěvky, vstupné a dotace.

Klub získává finanční prostředky především z reklamní činnosti a sponzorské činnosti jiných firem. Většina příjmů klubu pochází z regionálních zdrojů. [10]

Daně jsou platební povinnosti stanovené státem.

Základní ustanovení zdanění příjmů je totožné jako u ostatních právnických osob.

Daň z příjmů je dále upravena pro organizace a kluby, jako subjekty neziskového typu, které nejsou založeny za účelem podnikání, což je i tělovýchovná jednotka.

TJ si může snížit základ daně z příjmu až o 30%, maximálně však o 1 mil. Kč, použije-li finanční prostředky takto získané dosaženou úsporou daňové povinnosti ke krytí

nákladů souvisejících s činností klubu. V případě, že 30% snížení činí méně než 300 tis. Kč lze odečíst částku 300 tis. Kč, maximálně však do výše základu daně. [21]

7.2 PŘÍJMY KLUBU:

Příjmy jsou peněžním vyjádřením získaných-skutečně přijatých finančních prostředků tanečním klubem v souvislosti s jeho činností.

Struktura příjmů klubu:

Tabulka č. 7 Příjmy klubu v roce 2009

Položka	Hodnota v Kč
Dary	32.000,00
Roční členské příspěvky	3.960,00
Dotace Město Raspenava	5.320,00
Mimořádný členský příspěvek posilovna	1.230,00
Registrace tanečníků na soutěži	4.400,00
Semináře-soustředění	3.550,00
Taneční registrace (ČSTS)- ZČP a RČP	8.400,00
Klubový příspěvek členů, kurzovné	2.650,00
Celkem příjmy	61.510,00

Zdroj: Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s.: Daňová evidence (2009).

Dary a dotace tvoří největší podíl z celkových příjmů, tj. 60,67%. Dary byly poskytnuty od těchto sponzorů:

MUDr. Pelikánová, Raspenava	10.000,--
MUDr. Roček, Raspenava	5.000,--
Mgr. Ročková, Raspenava	4.000,--
fi ALMaPAP s.r.o.Praha	5.000,--
fi Hauptigová, Frýdlant	1.000,--
fi Silná, Raspenava	1.500,--
fi Brzák, Frýdlant	1.000,--
fi Immobiliengesellscha s.r.o., Raspenava.	2.000,--
fi Drahoš, Raspenava	1.000,--
fi K+L správa s.r.o., Raspenava	1.500,--

Dotaci ve výši Kč 5.320,-- poskytlo Město Raspenava na přímé financování oddílu. Město se podílí ve značné míře na nepřímém financování, tzn., že poskytuje bezplatně objekt k pravidelnému trénování, případně pořádání soutěží (viz tabulka č. 7– přehled nákladů na objekt Česká beseda).

Roční členské příspěvky TJ jsou stanoveny podle věkové kategorie, a to do 15ti let Kč 30,-- ročně a nad 15 let Kč 50,- ročně.

Posilovna je k dispozici pro členy klubu. Využívají ji zejména tanečníci při tréninku, ale také rodiče čekající na trénující děti, kteří si zaplatí mimořádný členský příspěvek.

Registrace tanečníků na soutěži – jedná se o poplatek za registraci v soutěži, byla stanovena částka Kč 50,--, celkem se registrovalo 88 tanečních párů.

Semináře – soustředění – pořádání seminářů a soustředění s externími lektory

Taneční registrace (ČSTS) - příjem se týká ZČP a RČP a je odeslán na ČSTS Litoměřice.

Klubový příspěvek členů – byl vybírán do konce měsíce dubna 2009 a od května 2009 si hradí výuku rodiče přímo trenérům.

7.3 VÝDAJE KLUBU:

Výdaje klubu jsou peněžním vyjádřením finančních prostředků vynaložených klubem v souvislosti s jeho ekonomikou.

Struktura výdajů klubu:

Tabulka č. 8 Výdaje klubu v roce 2009

Položka	Hodnota v Kč
Členské příspěvky (ČSTS)	8.400,00
Registrovaná doména	714,00
Registrace propozic	4.600,00
Poštovné	626,00
Ostatní materiálové výdaje	18.519,00
Honoráře trenérům	18.550,00
Celkem výdaje	51.409,00

Zdroj: Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s.: Daňová evidence (2009).

Členské příspěvky – jedná se o částku, která byla odeslaná na ČSTS za ZČP a RČP tanečních párů.

Registrovaná doména – jde o pravidelný roční poplatek za internetové stránky klubu.

Registrace za uspořádání soutěže – tato částka byla zaplacená za vydání propozic na uspořádání soutěže dne 13. 06. 2009 na ČSTS.

Poštovné - jsou běžné provozní výdaje související s organizační činností klubu.

Ostatní materiálové výdaje – rozpis:

teplákové soupravy a pošíť mikin (název a emblém klubu)	14469,00
pexesa-nábor dětí – hry	70,00
hračky – odměny dětem	417,00
tisk plakátů a materiál na soutěž	2863,00
tiskopisy	350,00
fotokopie	250,00

Honoráře trenérům byly vyplaceny za výuku tanců.

7.4 HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK 2009:

příjmy celkem	61.510,--
výdaje celkem	51.409,--

ZISK	10.101,--
------	-----------

Pro taneční klub je nejdůležitějším partnerem město, které jednak bylo spolupořadatelem taneční soutěže konané dne 13. 6. 2009 (viz vyúčtování soutěže tabulka č. 8) a jednak také město financuje provozní výdaje ve svém objektu v České Besedě, který využívá jako zázemí (trénování, soustředění, soutěže) taneční klub. Jako protihodnotu členové tanečního klubu zajišťují organizačně pro město všechny kulturní akce.

Touto formou jsou městem podporovány všechny oddíly tělovýchovné jednoty, které také využívají bezplatně další objekty a prostory.

Tabulka č. 9 Financování objektu Česká Beseda v roce 2009 z prostředků města:

Položka	Hodnota v Kč
Materiál	16.965,89
Voda	16.458,00
Teplo	200.533,00
Energie	51.386,00
Údržba	5.804,00
Služby	21.790,00
Celkem výdaje	312.936,89

Zdroj: Městský úřad Raspenava (2009)

Tabulka č. 10 Financování taneční soutěže v roce 2009:

Položka	Hodnota v Kč				
	<i>taneč.klub</i>	<i>město</i>	<i>Projekt</i>		
	vlastn.prostř.	vlastn.prostř.	celkem	85%	15%
Registrace propozic	4.600,00				
Ceny		9.476,00	7.500,00	6.375,00	1.125,00
Květiny		1.800,00			
Ostatní materiál	2.244,00		10.545,00	8.963,25	1.581,75
Tisk plakátů	619,00				
Fotomateriál			1.000,00	850,00	150,00
Cestovné		4.956,00			
Odměny		12.503,00	15.885,00	13.502,25	2.382,75
Celkem výdaje	7.463,00	28.735,00	34.930,00	29.690,50	5.239,50
Celkem příjmy	4.400,00	0	0	0	0

Zdroj: Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s.: Daňová evidence (2009)

Taneční soutěž byla organizována ve spolupráci s Městem Raspenava a byla financována jednak v rámci projektu „Spolupráce partnerských měst r. 2008-2009“ z Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím Euroregionu NISA, dále přímo z prostředků města Raspenava, z prostředků tanečního klubu. Organizačně byla zajišťována pouze tanečním klubem.

V rámci projektu bylo stanoveno, že 85% uznatelných nákladů bude financováno z dotace a 15% bude financováno z prostředků města.

Závěr:

Do roku 2009 vstupoval taneční klub s finančními prostředky ve výši Kč 34.628,00, zisk za tento rok byl ve výši Kč 10.101,00, takže stav finančních prostředků ke konci roku činil Kč 44.729,00.

7.5 POROVNÁNÍ EKONOMIKY KLUBU V LETECH 2007-2009

Na základě podkladů získaných od ekonomky tělovýchovné organizace bylo provedeno srovnání příjmů a výdajů v letech 2007-2009 (viz tabulka č. 11 a 12).

Tabulka č. 11 Příjmy STK Jiskra Raspenava, o. s. v letech 2007 - 2009

PŘÍJMY

Položka	2007	2008	2009
Počáteční stav	77.476,50	56.221,00	34.628,00
Dary	51.000,00	42.000,00	32.000,00
Členské příspěvky	2.610,00	3.280,00	3.960,00
Dotace ČSTS	30.000,00		
Dotace Město Raspenava		10.170,00	5.320,00
Příspěvek v rámci TJ	9.730,00		
Posilovna			1.230,00
Registrace tanečníků na soutěži	4.100,00		4.400,00
Semináře-soustředění			5.150,00
Ubytování			
Taneční registrace (ČSTS)	14.400,00	8.570,00	6.800,00
Klub. příspěvek členů,kurzovné	88.040,00	111.675,00	2.650,00
Celkem příjmy	199.880,00	175.695,00	61.510,00

Zdroj: Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s.: Daňová evidence

Z přehledu příjmů vyplývá, že největší položkou v roce 2007 a 2008 byly klubové příspěvky členů a úhrady za individuální výuku. Tyto částky se opět promítají ve výdajích. Od roku 2009 přešel taneční klub na jiný systém – rodiče platí za výuku přímo trenérům, protože se většinou jedná o individuální výuku. Jinak nejvýznamnější položkou jsou dary a případně získané dotace.

Tabulka č. 12 Výdaje STK Jiskra Raspenava, o. s. v letech 2007 – 2009

VÝDAJE

Položka	2007	2008	2009
Členské příspěvky (ČSTS)	14.960,00	9.070,00	8.400,00
Registrovaná doména	534,00	534,00	714,00
Registrace za uspořádání soutěže	5.000,00	neuskutečnila se	4.600,00
Ceny	15.000,00		
Poštovné	19,00	984,00	626,00
Ostatní materiálové výdaje	18.343,50	17.450,00	18.519,00
Vybavení DKP-posilovna		10.178,00	
Ubytování-soustředění	28.640,00	23.267,50	
Cestovné	2.400,00		
Honoráře trenérům (rozhodčím)	136.239,00	135.800,50	18.550,00
Celkem výdaje	221.135,50	197.288,00	51.409,00
Konečný stav	56.221,00	34.628,00	44.729,00

Zdroj: Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s.: Daňová evidence.

Největší nákladová položka se týká honorářů trenérům, ale jak již bylo uvedeno u příjmů, tak od roku 2009 již platby za individuální výuku jsou hrazeny přímo trenérům. Klub nemá žádné dluhy, má zaběhnutý systém příjmů a výdajů. Příjmy jsou většinou využívány ihned na uhrazení výdajů spojených s různými akcemi, jako jsou soutěže, semináře a soustředění.

8 Doporučení plynoucí z finanční analýzy

Klub má vytvořen odpovídající systém pro zajištění své sportovní činnosti, rozpočet se jeví vcelku vyrovnaný, ale problémem klubu je nedostatek finančních prostředků, protože při organizování svých akcí musí důsledně sledovat vynaložené výdaje. Chod klubu je závislý na práci a nadšení několika málo lidí. Financování klubu se řeší za pochodu. Neexistuje žádná politika klubu – jak, koho a kdy oslovovat a jaké protislužby případně nabízet.

Pro další rozvoj doporučuji:

- větší efektivitu při získávání vlastních finančních zdrojů (např. zvýšení klubového příspěvku, vstupné z pořádaných akcí, navýšit poplatek za používání posilovny - nakoupit nové posilovací stroje do posilovny a posilovnu pomalu obměňovat novými stroji)
- získat dalších významné sponzory, kteří by finančně pomohli klubu ke zkvalitnění jeho činnosti v oblasti bankovníctví, pojišťovnictví i z řad významných stavebních firem, které působí na velkých stavbách v regionu. Pokusit se oslovit i velké zahraniční firmy.
- zamyslet se nad možnostmi získání finančních prostředků ze zdrojů, které nebyly zatím klubem využity (dotace, granty), sledovat vyhlášení podmínek Programu č. 14 – Podpora tělovýchovy a sportu nebo Program č. 10 – Podpora projektů v resortu školství z Grantového fondu Libereckého kraje <http://regionalni-rozvoj.kraj-lbc.cz/page3741/ROK-2010> .

9 MARKETINGOVÁ ANALÝZA SPORTOVNÍHO TANEČNÍHO KLUBU JISKRA RASPENAVA, o. s.

9.1 Swot analýza

Tabulka č. 13 SWOT analýza Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

SILNÉ STRÁNKY – STRENGTHS	SLABÉ STRÁNKY – WEAKNESSES
<p>co je v klubu dobré?</p> <p>umístění organizace - dopravní dostupnost nemusí platit nájem, plyn, elektřinu, vodu na Frýdlantsku jediný STK technické vybavení organizace - vlastní pomůcky odlišnost poskytovaných služeb - sport pro všechny věkové kategorie kvalitní tréninkové prostory - vlastní posilovna dobrá spolupráce s interními a externími trenéry kvalita služeb - spokojenost zákazníků nízká cena ročních členských příspěvků vlastní taneční soustředění přímo v budově - s jídlem a noclehem pořádání seminářů a dětských akcí</p>	<p>co lze v klubu vylepšit?</p> <p>kvalita managementu intenzita a kvalita propagace nedostatek významných sponzorů zlepšit komunikaci se sponzory</p> <p>cenová politika příp. slevy malé využití reklamních ploch finanční možnosti organizace pravidelné měsíční kurzovné pro klub</p>
PŘÍLEŽITOSTI - OPPORTUNITIES	OHROŽENÍ – THREATS
<p>kteřé dobré příležitosti se klubu naskýtají?</p> <p>trénování s kvalitními lektory a trenéry dětské, juniorské, mládežnické, dospělé i seniorské taneční páry založení tréninkových hodin pro seniory noví sponzoři image organizace rostoucí popularita sportu dotace z ČSTS dotace z města dotace KÚ Liberec sledování konkurence využití volného času pohybem</p>	<p>jakým překážkám klub čelí?</p> <p>rodičovským rozbrojům, které horliví rodiče vyvolávají nedostatek finančních prostředků pozice na trhu silná konkurence v nedalekém Liberci příjmy organizace malý zájem členů o aktivní účast na soutěžích malý zájem chlapců o sportovní tanec odchod svých členů na jiný sport odchod členů do jiných klubů malé množství osob, ochotných starat se o sportující závislost na finanční podpoře města</p>

Ze SWOT analýzy vyplývá, že klub může velmi dobře prosperovat, má mnoho silných stránek a rovněž se klubu naskýtají dobré příležitosti. Klub nemusí investovat do žádné rekonstrukce klubu, jelikož objekt je zařízením města a tudíž město tento objekt spravuje. V celém objektu se provedla v minulých letech velká rekonstrukce, tudíž se nemusí vynakládat žádné finanční prostředky na obnovu budovy. Vedení STK se bojí poklesu členské základny a odchodu členů do větších klubových zařízení, což by znamenalo zároveň snížení finančních prostředků, které jsou pro klub velmi důležité.

9.2 Marketingové nástroje využívané klubem

Logo klubu:

„ Je vizitkou sportovní organizace, ta se jeho prostřednictvím opticky představuje a její snahou je, aby logo splynulo s její činností a bylo jejím symbolem. Snahou sportovního klubu je, aby jeho celá propagační činnost od vstupenek, přes barvu dresů, měla jednotný grafický ráz, tvarovou a barevnou jednotu, tzv. vizuální styl. Jeho základem je právě logo a klubové barvy. Musí být maximálně výrazné, měklo by mít vztah k poslání sportovní organizace, musí být snadno zapamatovatelné a odlišné od ostatních. Logo má oficiální formu, která charakterizuje jednotlivé kluby. Každé je barevně specifické, čehož se využívá v propagaci. Logo by mělo být obsaženo na všech propagačních materiálech klubu“. [8]

Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s., logo používá na: klubovém tisku, kulatém razítku, teplákových souprav, sportovních mikin, nástěnce klubu, internetových stránkách a na ceduli zavěšené na zdi velkého tanečního sálu.

Obrázek č. 1 Logo STK Jiskra Raspenava, o. s.



Zdroj: Vnitřní řád klubu.

Internetové stránky klubu

Sportovní taneční klub provozuje své internetové stránky www.tkjiskra.com, které poskytují veškeré informace o tanečním klubu. Je zde zmíněná charakteristika klubu a způsob založení klubu, informace o náboru nových členů, seznam členů, celková činnost klubu, personální zastoupení, kontakty, seznam sponzorů, inzerce, informace pro členy, trenéři, ankety aj. Internetové stránky jsou velmi pěkné, škoda jen, že se častěji neaktualizují. Stejná anketa na stránkách visí i půl roku.

Reklama na sportovním oblečení

Sportovní taneční klub má vyrobená vlastní trička, teplákové soupravy a sportovní mikiny, které slouží ke zviditelnění klubu na soutěžích. Je také možné, aby si je pořídili i ostatní členové klubu, kteří nesoutěží nebo rodiče.

10 Doporučení plynoucí z marketingové analýzy

Hlavní úkolem marketingové analýzy je velmi nutné vytvořit image klubu, aby se tak malý Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s. zviditelnil, posílil o nové členy a získal finanční prostředky na další existenci. Proto doporučuji zkvalitnit marketingové nástroje:

- zviditelnit klub pomocí lepší propagace. STK propagovat v Raspenavských novinách, Frýdlantských novinách, Libereckém deníku, ale i v jiných regionálních novinách, které vycházejí v Libereckém kraji
- vytvořit jednotný, jasný a moderní styl, který by více zaujal zájemce o taneční sport i případné sponzory
- pokusit se o propagaci v médiích
- používat logo klubu a používat ho na všech tiskovinách, pozvánkách, plakátech atd. Klub má vytvořené krásné logo a v dnešní době je velmi důležité, aby byl klub dobře identifikovatelný a nezaměnitelný. K tomu může také velmi dobře posloužit i vhodně zvolený slogan klubu, který je možné připojit k pozvánce na taneční soutěž, v radiu či v televizi
- pravidelně aktualizovat internetové stránky klubu. Každou novinku, úspěch klubu, výsledky soutěží zviditelnit na internetových stránkách
- do škol, školek, závodů průběžně vyvěšovat náborové letáky, aby si jich rodiče všimli
- navštívit s tanečními páry mateřské školky, základní i střední školy s předtančením, aby děti měly představu, o jaké tancování se jedná
- zaměřit se ještě mnohem více na nábor tanečních párů starší generace - seniorů, které by si rády zatrénovaly a vylepšily svůj taneční styl pod dohledem trenéra
- zaměřit se na pravidelnou informativní činnost, protože většina rodičů dětí neví nic o dalších činnostech a aktivitách klubu. Pravidelně a podrobně informovat o činnosti, plánech a výsledcích
- více propagovat taneční soutěž „O pohár starosty města Raspenava“, její propagace je velmi malá. Již několik let se používá tentýž plakát, na kterém se pouze upraví datum. Z plakátu je patrná neprofesionalita tvorby, která nepřispívá věci. Plakát sice splňuje funkci informační, ale nikoli však estetickou. Soutěž zveřejnit

v Raspenavském i Frýdlantském zpravodaji, v informačním centru ve Frýdlantě, ale i v regionálních novinách a rozhlase

- pokusit se o spolupráci s mediálními partnery, jejich prostřednictvím prezentovat klub a seznámit veřejnost s jeho cíli. Dobrá prezentace klubu na veřejnosti zcela jistě pomůže propagaci tanečního sportu a při dobré organizaci náborů přispěje k navýšení členské základny zejména v dětských, juniorských a mládežnických kategoriích
- pro splnění stanovených cílů rozšířit tým pracovníků o nové zájemce, kteří budou ochotni pomáhat a kteří by vnesli do činnosti klubu nové podněty a názory
- doporučuji provést personální změny ve vedení klubu. Úroveň managementu se přímo odráží v kvalitě činnosti. Je proto potřeba přesvědčit potřebnou většinu členské základny klubu, aby se touto záležitostí zabývala na programu nejbližší členské schůze. Pokusit se získat zástupce z řad managementu významných sponzorů. Tak by bylo těmto partnerům umožněno spolupodílet se na řízení a činnosti klubu, který významnou měrou finančně podporují. Ve vedení klubu by měly být osoby, které budou aktivní, věnují mu svůj volný čas a které mají zájem o rozvoj tanečního sportu. Je nezbytné získat pro klub výraznou osobnost na pozici manažera, který by měl být hlavním garantem splnění všech sportovních a ekonomických cílů. Získání kvalitního manažera by znamenalo pro klub významný přísun finančních prostředků do klubu a byla by zajištěna dobrá organizace práce a řízení chodu všech činností klubu.
- využít zkušeností z jiných dobře prosperujících tanečních klubů, kterým se podařilo dosáhnout významných úspěchů jako je např. TK Heller Praha, TK Orel Telnice, STK Praha, TK Starlet Brno, TK Maestro Praha.

11 Závěr

V této bakalářské práci je provedeno zhodnocení ekonomiky Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

Na základě informací a poznatků, které byly čerpány ze zpráv o hospodaření klubu a ostatních základních dokumentu klubu, jsou hodnoceny ekonomické ukazatele klubu za poslední 3 roky.

Pro analýzu vnitřního prostředí jsem charakterizovala způsob založení klubu, vývoj členstva, vývoj činnosti klubu, nástroje propagace, anketový výzkum členů STK Jiskra Raspenava, o. s. a finanční stránku klubu.

Provedla jsem analýzu vnitřních a vnějších faktorů podle SWOT analýzy, ve které jsem srovnala silné a slabé stránky klubu a současné jeho příležitosti a ohrožení.

Výdaje klubu odpovídají současnému stavu a rozsahu činnosti klubu, ale pro další rozvoj je nezbytné navýšení položek na příjmové straně rozpočtu. Jedná se hlavně o příspěvky fyzických a právnických osob a granty. V tomto směru má klub velké rezervy. Stojí před ním jednoznačný úkol, kterým je získání dalších významných sponzorů, kteří by finančně pomohli klubu ke zkvalitnění jeho činnosti. Je potřeba zlepšit spolupráci s mediálními partnery, jejich prostřednictvím prezentovat klub a seznámit veřejnost s jeho cíli.

Předpoklad, že klub nemá dobře rozvinutý marketing, se potvrdil. Marketing klubu není nápaditý.

Dobrá prezentace klubu na veřejnosti zcela jistě pomůže propagaci tanečního sportu a při dobré organizaci náborů přispěje k navýšení členské základny ve všech věkových kategoriích. Proto je potřeba rozšířit tým pracovníků o nové zájemce, kteří by vnesli do činnosti klubu nové podněty a názory.

Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s. hodnotím jako klub, který má před sebou prosperující budoucnost. Klub má určitě dobrou pověst, protože výzkum pomocí ankety ukázal, že 53,49% členů se dozvědělo o STK Jiskra Raspenava, o. s. od jiného zákazníka.

Většina členů je s klubem velmi spokojena a bude pokračovat v jeho návštěvnosti

12 ZDROJE

Seznam použité literatury

1. BALÁŠ, R. *Tance 20. století*. 1. vydání Olomouc: HANEX, 2003. ISBN 80-85783-40-1
2. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. 1.vyd. Praha: East West Publishing Company, 2000.134 s. ISBN 80- 7219-010-5.
3. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management v tělesné výchově a sportu (vybrané kapitoly)*. 2.vyd. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 80 – 246 - 0050 – 1
4. Český svaz tanečního sportu *Stanovy ČSTS*, upraveno Valným shromážděním ČSTS 5. 6.2005.
5. Český svaz tanečního sportu *Možnosti čerpání finančních prostředků ČSTS* [online] 2010 [cit. 1.února 2010]. Dostupné na Internetu: http://www.csts.cz/www/legislativa/get_file.php?id=59>.
6. Český svaz tanečního sportu *Finanční řád Českého svazu tanečního sportu, příloha 5 Výše podílů divizí a kolektivních členů*, schváleno mimořádným valným shromážděním ČSTS 28.10.2001 a doplněno Presidiem 25.11.2001
7. DLUHOŠOVÁ, D. *Finanční řízení a rozhodování podniku*. 1. vyd. Praha: EKOPRESS, 2006.ISBN 80-86119-58-0
8. DVOŘÁKOVÁ, Š. *Sportovní marketing*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2004. s. 72 ISBN 80-210-3901- 9.
9. Economic Wizard *Ekonomický slovník – Logistika: SWOT analýza* [online].2004 [cit.1. února 2010]. Dostupné na Internetu : <http://www.ewizard.cz/logistika-slovník.php?detail=22>
10. FOLBEROVÁ, V. *Financování sportovních neziskových organizací v České republice a v Dánsku*. Diplomová práce FFÚ VŠE Praha, 2003. 53 s.
11. MEČÍŘOVÁ, R. *Transformace vybraného sportovního klubu z občanského sdružení na obchodní společnost* Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2003.

12. NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu*. Praha: ISV, 2000. 263 s. ISBN 80-85866-68-4. Sbírka zákonů ČR č. 19 / 1990, zákon 83/1990 Sb., O sdružování občanů. Praha, 1990.
13. NOVOTNÝ, J.: *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: oeconomica, 1995, 119 s. ISBN 80-7079-414-3
14. ODSTRČIL, P. *Sportovní tanec*. 1. vyd. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0632-6.
15. Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s. *Hlavní stránka* [online]. 2010[cit.5.února 2010] Dostupné na internetu:
<http://www.tkjiskra.com/index.php?page=vypis>
16. Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s. *Členové klubu* [online].2010[cit.5.února 2010]. Dostupné na internet
<http://www.tkjiskra.com/index.php?page=vypis&where=clanek&id=101>
17. *Stanovy klubu*. Raspenava, říjen 2007.
18. SVĚTLÍK, J. *Marketing – Cesta k trhu*. 2. vyd. Zlín: EKKA, 1994
19. ŠIMKOVÁ, E. *Základy managementu a marketingu pro neziskové organizace: Systematický přehled základní manažerské a marketingové problematiky*. 1.vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2004. 117 s ISBN 80-7041-906-7
20. TOPINKA, J. a STANJURA, J. *Občanské sdružení ve sportu: právní, účetní a daňové problémy*, 1. vyd. Praha: Olympia, 2001. ISBN 80-7033-223-9
21. TOPINKA, J. *Účetnictví tělovýchovných jednot a sportovních klubů*. Praha: Olympia, 2007.216 s. ISBN 978-80737-601-51
22. VALACH, J. a kolektiv *Finanční řízení podniku*. 1. vyd. Praha: EKOPRESS, 1997. ISBN 80-901991-6-X
23. *Zákon 83/1990 Sb., o sdružování občanů*. Praha, 1990

13 SEZNAM GRAFŮ, OBRÁZKŮ, TABULEK A PŘÍLOH

13.1 Seznam grafů

graf č. 1	Počty členů v jednotlivých divizích v roce 2009
graf č. 2	Taneční kluby a počty členů Liberecké divize v roce 2009
graf č. 3	Jiskra Raspenava, o. s. a její oddíly
graf č. 4	Počet členů v STK v roce 2007, 2008 a 2009
graf č. 5	Anketa - otázka č. 1
graf č. 6	Anketa - otázka č. 2
graf č. 7	Anketa - otázka č. 3
graf č. 8	Anketa - otázka č. 4
graf č. 9	Anketa - otázka č. 5
graf č. 10	Anketa - otázka č. 6
graf č. 11	Anketa - otázka č. 7
graf č. 12	Anketa - otázka č. 8
graf č. 13	Anketa - otázka č. 9
graf č. 14	Anketa - otázka č. 10

13.2 Seznam obrázků

obrázek č. 1	Logo Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.
--------------	--

13.3 Seznam tabulek

tabulka č. 1	Počet členů ČSTS podle výkonnostních kategorií v roce 2009 ve standardních a latinskoamerických tancích
tabulka č. 2	Druh členského příspěvku spolu s částkou, která se k němu vztahuje pro rok 2009
tabulka č. 3	Cena individuální hodiny latiny
tabulka č. 4	Cena individuální hodiny standardu
tabulka č. 5	zvýšení členského příspěvku spolu s částkou, která se k němu vztahuje pro rok 2010
tabulka č. 6	Přehled členů STK podle výkonnostní třídy
tabulka č. 7	Příjmy klubu v roce 2009
tabulka č. 8	Výdaje klubu v roce 2009
tabulka č. 9	Financování objektu Česká beseda v roce 2009 z prostředků města
tabulka č. 10	Financování taneční soutěže v roce 2009

tabulka č. 11	Příjmy STK Jiskra Raspenava, o. s. v letech 2007 - 2009
tabulka č. 12	Výdaje STK Jiskra raspenava, o. s. v letech 2007 - 2009
tabulka č. 13	SWOT analýza STK Jiskra Raspenava, o. s.

14 Seznam příloh

příloha č. 1	Budova české besedy
příloha č. 2	Velký sál
příloha č. 3	Malý sál
příloha č. 4	Posilovna s malými tanečníky
příloha č. 5	Posilovna
příloha č. 6	Letní taneční soustředění – tanečníci
příloha č. 7	Letní taneční soustředění - stanový tábor na zahradě České besedy
příloha č. 8	Vánoční taneční soustředění – tanečníci
příloha č. 9	Vánoční taneční soustředění – pralis
příloha č. 10	Jídelna v České besedě
příloha č. 11	Teplákové soupravy a mikiny s logem klubu Připravený sál na soutěž O pohár starosty města Raspenava s propagační
příloha č. 12	tabulí, že se jedná o projekt financovaný z prostředků Evropské unie
příloha č. 13	Propagační předměty hrnky opatřené logem, vlajkou EU, německou a polskou
příloha č. 14	Propagační předměty tužky opatřené logem, vlajkou EU, německou a polskou
příloha č. 15	Plakát na soutěž O pohár starosty města Raspenavy
příloha č. 16	Diplom pro dětské soutěžní taneční páry
příloha č. 17	Stanovy Jiskra Raspenava, o. s.
příloha č. 18	Anketa
příloha č. 19	Náborový leták
příloha č. 20	Platební kalendář Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava, o. s.

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 budova České besedy



Příloha č. 2 velký sál v České besedě



velký sál - taneční parket 12x19m

Příloha č. 3 malý sál v České besedě



Příloha č.4 posilovna v České besedě s malými tanečníky



Příloha č. 5 posilovna v České besedě



Příloha č. 6 letní taneční soustředění



Příloha č. 7 letní taneční soustředění – stanový tábor



Příloha č. 8 vánoční taneční soustředění



Příloha č. 9 vánoční taneční soustředění - practis



Příloha č. 10 jídelna v České besedě



Příloha č. 11 teplákové soupravy a mikiny s logem klubu



Příloha č. 12 připravený sál na soutěž „O pohár starosty města Raspenavy“



Příloha č. 13 propagační předměty financované z projektu z Evropské unie



Příloha č. 14 propagační předměty financované z projektu z Evropské unie



Příloha č. 15 plakát na taneční soutěž „O pohár starosty města Raspenary“



SPORTOVNÍ TANEČNÍ KLUB JISKRA RASPENAVA, o.s.
ve spolupráci
s Městem Raspenna, ČSTS a Libereckou divizí ČSTS
pořádají

SOUTĚŽ VE SPORTOVNÍM Tanci
tanců standardních a latinskoamerických

„O POHÁR STAROSTY MĚSTA RASPENAVA“



sobota 13.06.2009
zahájení soutěží v 9:00 hodin
Česká beseda Raspenna, okres Liberec



Tento dokument má charakter dokumentu veřejnosti. Jeho obsahem je informace o veřejném životě města Raspenny a jeho okolí. Všechny údaje jsou zveřejněny v souladu s právními předpisy. Tento dokument je vydaný v souladu s právními předpisy. Jeho obsahem je informace o veřejném životě města Raspenny a jeho okolí. Všechny údaje jsou zveřejněny v souladu s právními předpisy.

Příloha č. 16 diplom – taneční soutěž „O pohár starosty města Raspenary“



SPORTOVNÍ TANEČNÍ KLUB JISKRA RASPENAVA, o. s.
uděluje

DIPLOM

za místo
v taneční soutěži
„O pohár starosty města Raspenary“
kategorie Jun II - D - STT

.....

Jaroslava Kasalová
předsedkyně STK

Pavel Lžičař
starosta města

13. červen 2009

STANOVY

JISKRA RASPENAVA, o.s.

VSC/1-16333/92-R/
Změna stanov vzata na vědomí
dne: 25. 10. 2007

I. Základní ustanovení:

1. Jiskra Raspenava, o.s. je dobrovolným sdružením sportovních a turistických oddílů a odborů
2. organizace je ustanovena na základě zákona č. 83/1990 Sb o sdružování občanů a ve smyslu jeho změn a doplňků a její působnost je na území celé České republiky
3. sídlo organizace je na adrese: 463 61 Raspenava, U Stadionu 182



II. Poslání a cíle:

1. Základním posláním Jiskra Raspenava, o.s. (dále jen TJ) je organizovat sportovní, kulturní a spolkovou činnost s cílem podporovat sport a tělovýchovu, zlepšovat ekonomické postavení sdružených oddílů, vytvářet materiálové a technické podmínky pro tělovýchovu a sport
2. Ke splnění svého základního poslání si TJ stanoví tyto cíle a úkoly:
 - 2.1: vytvářet široké možnosti užívání svých sportovišť pro zájemce z řad mládeže a ostatních obyvatel, především Raspenavy
 - 2.2: vytvářet ekonomickou základnu pro splnění svých cílů a to zejména vlastní činností
 - 2.3: budovat, provozovat a udržívat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá
 - 2.4: vést své členy a ostatní účastníky tělovýchovného procesu v TJ k dodržování etických, estetických a mravních pravidel
 - 2.5: hájit zájmy sdružených oddílů a odborů uvnitř TJ i navenek
 - 2.6: spolupracovat s místními orgány státní moci a správy a s ostatními tělovýchovnými organizacemi a jednotlivci
 - 2.7: dalšími formami své činnosti napomáhat rozvoji veřejného života, kultury a zdraví, především na území Raspenavy

III. Orgány TJ:

1. Nejvyšším orgánem TJ je **valná hromada** (dále jen VH), složená ze zástupců všech sdružených oddílů a odborů. VH se svolává 1x za 2 roky. Pokud o její svolání požádá jedna třetina členů TJ, popř. výkonný výbor TJ (dále jen VV) nebo její předseda, koná se nejpozději do třiceti dnů od takového podnětu.
2. Valná hromada zejména:
 - a) rozhoduje o vzniku a zániku TJ, v případě zániku o majetkovém vypořádání (rovněž tak při dělení TJ)
 - b) rozhoduje o názvu, sídle a symbolice TJ
 - c) rozhoduje o přijetí a změnách stanov TJ
 - d) volí výkonný výbor a revizní komisi TJ
 - e) rozhoduje o přijetí nového oddílu (odboru)
 - f) rozhoduje o vyloučení oddílu (odboru) z TJ v případě, že jeho činnost je v rozporu se zákonem o sdružení občanů



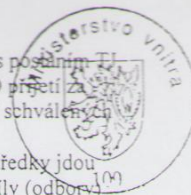
- g) schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku TJ, schvaluje rozpočet VV
- h) stanoví hlavní směry činnosti TJ pro příští období
- i) schvaluje a vydává organizační řád TJ a další interní předpisy, ve kterých upraví vnitřní vztahy v TJ
3. Výkonným orgánem VH je **výkonný výbor** TJ. VV zabezpečuje plnění úkolů TJ v období mezi jednotlivými valnými hromadami. Rozhoduje ve všech věcech, pokud nejsou ve výlučné pravomoci VH, přičemž VH si může vyhradit rozhodnutí v dalších otázkách.
4. VV TJ je minimálně tříčlenný. V čele VV stojí předseda, dalšími členy VV jsou vždy jednatel a hospodář. Předseda TJ svolává VV TJ dle potřeby, minimálně však 1x za čtvrtletí. Počet členů VV pro příští období stanovuje VH svým usnesením.
5. Výkonný výbor plní zejména tyto úkoly:
- a) zabezpečuje usnesení valné hromady
 - b) organizuje a řídí hospodářskou činnost TJ a hospodaří s majetkem TJ v období mezi VH
 - c) připravuje podklady pro VH a to zejména k rozpočtu, hlavním směrům činnosti, k rozdělení dotací a příspěvků od státu, ČSTV a jiných organizací
 - d) dbá o hospodárné využívání a o údržbu majetku TJ v souladu s usnesením VH a posláním TJ
 - e) spolupracuje se sportovními svazy při řešení problémů jednotlivých oddílů a odborů
 - f) zabezpečuje koordinaci činnosti TJ v rámci ČSTV
 - g) zajišťuje operativní spolupráci TJ s místními orgány státní moci a správy, podniky, ostatními TJ a jinými organizacemi i jednotlivci
 - h) k zabezpečení činnosti TJ vytváří profesionální aparát v nezbytném rozsahu
 - i) schvaluje individuální členství fyzické osoby v TJ
 - j) schvaluje vyloučení člena TJ
 - k) rozhoduje o ustavení aparátu, jeho velikosti a souvisejících otázkách
 - l) schvaluje příspěvky oddílům a odborům
6. **Revizní komise** provádí revizi hospodaření VV. Počet jejích členů a její statut schvaluje VH - v jejím čele stojí volený předseda.
7. VH může podle potřeby zvolit další komise a orgány.

IV. Volby a hlasování

1. volba orgánů TJ se provádí veřejnou volbou, pokud VH nerozhodne jinak
2. volební období všech orgánů TJ je 4-leté
3. klíč k účasti na VH TJ za jednotlivé oddíly a odbory (delegát s hlasem rozhodujícím) stanovuje VV TJ, pokud tak neučinila předchozí VH TJ ve svém usnesení
4. delegátem s hlasem rozhodujícím na VH TJ jsou i dosud řádně zvolení členové VV TJ
5. voleb či hlasování se musí účastnit nadpoloviční většina oprávněných delegátů či členů orgánu
6. volba je platná, či usnesení přijato, hlasují-li pro něj minimálně 2/3 přítomných delegátů či členů orgánu

V. Společné zásady členství :

1. Členem TJ se může stát každá fyzická osoba, která souhlasí s posláním TJ, pokud se stane členem některého z oddílů nebo odborů TJ. O přijetí za člena rozhoduje oddíl (odbor) podle obecných zásad členství schválených VH.
2. Výši členských příspěvků stanoví VH, přičemž získané prostředky jdou plně do rozpočtu TJ. Výši oddílových příspěvků stanoví oddíly (odborní) a prostředky takto získané zůstávají oddílu (odboru) plně k dispozici.
3. Otázka registrace členů je upravena vnitřním předpisem
4. Členství v TJ zaniká:
 - a) písemnou odhláškou člena TJ
 - b) vyloučením pro neplnění základních povinností člena, pro neplnění stanov TJ, rozhodnutí valných hromad oddílů (odborní) a z důvodů, které se neslučují s členstvím v organizaci



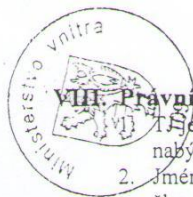
VI. Práva o povinnosti členů

1. navrhopvat své zástupce do všech orgánů TJ, rovněž tak navrhopvat jejich odvolání
2. uplatňovat své vlastní názory, návrhy a kritiku dle povahy problému – buď přímo, případně prostřednictvím svého zástupce na VH
3. účastnit se všech akcí pořádaných TJ v dohodnutých počtech a využívat nabízených služeb
4. dodržovat stanovy TJ, usnesení VH TJ a ostatní předpisy vydané orgány TJ
5. dodržovat základní etické a mravní normy sportovce a funkcionáře
6. řádně a včas platit členské příspěvky TJ a oddílů, pokud byly schváleny

VII. Majetek TJ a hospodaření :

Majetek TJ tvoří hmotný a nehmotný majetek, pohledávky a jiná majetková práva.

1. Zdrojem majetku TJ jsou zejména:
 - příspěvky členů TJ
 - příjmy z tělovýchovné, kulturní a společenské činnosti
 - příjmy z vlastním činnosti
 - příspěvky a dotace od sportovních svazů
 - příspěvky a dotace od ČSTV a jiných organizací
 - majetek převedený do vlastnictví TJ jako nástupnické organizace ČSTV
 - majetek převedený do vlastnictví TJ členem TJ
 - dary
2. Majetek TJ je ve vlastnictví TJ jako celku. Oddílům (odborním) může být majetek TJ svěřen do užívání (správy), pokud jej oddíl (odborní) bezprostředně potřebuje k zabezpečení své činnosti
3. Kromě majetku, ke kterému má TJ vlastnické právo, může hospodařit s jiným majetkem, k němuž má zřízené právo hospodaření. Hospodaření s takovým majetkem se řídí obecně závaznými právními předpisy.
4. Hospodaření s majetkem TJ upraví VH přijetím zásad pro hospodaření s majetkem, ve kterých rovněž stanoví podmínky ostrahy majetku
5. Vlastní činnost TJ se řídí interním předpisem – zásadami, schválenými VH. Příjmy plynoucí z vlastní činnosti rozděljuje VV s přihlédnutím k potřebám a zájmům TJ i jednotlivých oddílů (odborní).
6. Pokladní a účetní operace se řídí obecně závaznými právními předpisy.
7. limit pokladny schvaluje VV



VIII. Právní postavení a zastupování:

- TJ je samostatný subjekt – občanské sdružení a svým jménem může nabývat práv a zavazovat se
1. Jménem TJ vystupuje a jedná předseda, jednatel TJ nebo jiný pověřený člen VV
 2. pověření k zastupování TJ pro jiného člena VV musí vždy podepsat minimálně dva členové VV, z nichž jeden je předseda

IX. Přechodná a závěrečná ustanovení:

1. Na základě usnesení mimořádného sjezdu ČSTV ze dne 25.3.1990 je Jiskra Raspenava nástupnickou organizací ČSTV podle stanov ČSTV.
2. změna stanov byla schválena na VH dne 3. dubna 2007
3. schválením těchto stanov pozbývají platností stanovy schválené 16. 11. 1992 včetně dodatku schváleného 30. 3. 2001
4. Tyto stanovy nabývají účinností dnem registrace

Pavel Lžičar
předseda

V Raspenavě dne 10. října 2007

Tělovýchovná jednota
JISKRA RASPENAVA
předseda

Anketa

Vážení rodiče, milé děti, členové STK Jiskra Raspenava o. s., obracím se na Vás s prosbou o vyplnění ankety

„ JAKÝ JE VÁŠ NÁZOR NA SPORTOVNÍ TANEČNÍ KLUB JISKRA RASPENAVA, O. S.“.

Anketa se týká Vašeho názoru na Sportovní taneční klub Jiskra Raspenava, o. s. Studuji 3. ročník TUL – Fakultu přírodně humanitní a pedagogickou, obor Sportovní management a píší bakalářskou práci na téma Marketingová a finanční analýza Sportovního tanečního klubu Jiskra Raspenava o. s. Anketa je anonymní, prosím o její vyplnění a odevzdání do připravené krabice u vchodu na sál. Doufám, že Vaše názory v anketě nám pomohou vylepšit naší práci a Vy budete více spokojeni. Anket bylo vyhotoveno 86, tolik kolik je členů ve STK. Vaši pouze jednu odpověď prosím podtrhněte.
Moc děkuji za spolupráci Marika Kasalová

1) Z jakého zdroje jste se dozvěděli o STK Jiskra Raspenava, o. s.

Internet
Jiný zákazník
Nástěnka
Jiný zdroj

2) Co si myslíte o propagaci klubu

Velmi dobrá
Uspokojivá
Nedostačující

3) Jaký dojem u Vás zanechal první kontakt s naším klubem

Velmi dobrý
Dobrý
Špatný

4) Měsíční kurzovné 300 Kč, jaká by to pro Vás byla výše

Skvělá
Přijatelná
Nepřijatelná

5) Jaká je kvalita služeb v klubu

Výborná
Vyhovující
Nedostatečná

6) Jak se Vám líbí vystupování a práce našich trenérů

Výborný
Vyhovující
Nevyhovující

7) Jste spokojeni s komunikací ze strany vedení našeho klubu

Velmi dobrá
Dobrá
Špatná

8) Těšíte se na hodiny tance

Ano
Jak kdy
Ne

9) Jak se Vám líbí taneční prostory v našem klubu

Velmi se líbí
Uspokojivé
Nelíbí

10) Jaké hodiny máte nejraději

Vlastní trénink
Semináře
Individuální výuka

SPORTOVNÍ TANEČNÍ KLUB JISKRA RASPENAVA, o. s.

přijímá od ledna 2009

nové členy - chlapce i děvčata od

5 - 12 let – děti I, II

12 - 16 let – junioři I, II

16 -dospělí

*Umění tančit a pohybovat se ve společnosti je doposud výsadou a nepsanou **součástí základního vzdělání** mladého člověka v České republice. Věřte, že v žádné zemi Evropy tomu v takovéto masovosti neexistuje. Tím jsme jedineční a jsme tomu rádi, že náš taneční klub má tu možnost Vás učit a případně zdokonalit v tancích latinskoamerických a ve standardních. Učíme již od roku 2002, stále se zdokonalujeme a stále přinášíme novinky pro zlepšení výuky a její rozšiřování o trendy ve společnosti.*

S námi poznáte, že tanec je věc příjemná a rozhodně zábavná.

HLÁSIT SE MŮŽETE KDYKOLIV NA TEL. Č. 606261415

u J. Kasalové, která vám podá bližší informace. O tanečním klubu se také více můžete dozvědět na našich internetových stránkách

www.tkjiskra.com

Vyučujeme také základy discotanců, aerobiku, rock'n'rollu, jazzu a baletu

Přijímáme též dospělé a seniorské taneční páry.

Využíváme nově zřízenou posilovnu

Trénujeme v České besedě v Raspenavě naproti vlakovému nádraží dle rozvrhu po skupinách každé

úterý a pátek od 15,00 do 21,00 hodin

Příloha č. 20: platební kalendář STK Jiskra Raspenava, o. s. v roce 2009

Příjmy		Výdaje	
Účel	Částka Kč	Účel	Částka Kč
LEDEN			
Členské příspěvky	1 590,00	Honoráře trenérům	950,00
Klubový příspěvek členů	1 700,00		
Posilovna	230,00		
celkem	3 520,00	celkem	950,00
ÚNOR			
Členské příspěvky	1 010,00	Regist.za uspořádání soutěže	4 600,00
Klubový příspěvek členů	800,00		
Posilovna	220,00		
celkem	2 030,00	celkem	4 600,00
BŘEZEN			
Členské příspěvky	380,00	Poštovné	26,00
Klubový příspěvek členů	50,00		
celkem	430,00	celkem	26,00
DUBEN			
Členské příspěvky	150,00		
Klubový příspěvek členů	100,00		
Posilovna	300,00		
celkem	550,00	celkem	0,00
KVĚTEN			
Dary	13 000,00	Tisk plakátů na soutěž	619,00
Posilovna	260,00	Spotřební materiál na soutěž	2 244,00
		Hračky na dětský den	417,00
		Poštovné	300,00
celkem	13 260,00	celkem	3 580,00
ČERVEN			
Dary	7 500,00	Honoráře trenérům	9 050,00
Vstupné na soutěži	5 150,00		
Registrace tanečníků na soutěži	4 400,00		
celkem	17 050,00	celkem	9 050,00
ČERVENEC			
		Honoráře trenérům	2 900,00
celkem	0,00	celkem	2 900,00
SRPEN			
		Teplákové soupravy	2786
		Poštovné	300
		Honoráře trenérům	3000
celkem	0,00	celkem	6 086,00
ZÁŘÍ			
Dary	5 000,00	Teplákové soupravy	6 566,00
		Pošíť mikin	5 117,00
		Fotokopie	250,00
		Pexesa-nábor dětí-hry	170,00
celkem	5 000,00	celkem	12 103,00

ŘÍJEN			
Členské příspěvky	780,00		
Dary	6 500,00		
Posilovna	180,00		
Taneční registrace	1 950,00		
celkem	9 410,00	celkem	0,00
LISTOPAD			
Členské příspěvky	50,00	Tiskopisy	350,00
Taneční registrace	4 850,00		
celkm	4 900,00	celkem	350,00
PROSINEC			
Dotace Město Raspenava	5 320,00	Členské příspěvky (ČSTS)	8 400,00
Posilovna	40,00	Registrovaná doména	714,00
		Honoráře trenérům	2 650,00
celkem	5 360,00	celkem	11 764,00
Celkem za rok 2009	61 510,00	Celkem za rok 2009	51 409,00

Zdroj: pokladní a peněžní deník za rok 2009